

# 汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊

协会秘书处

201601

## 本期内容

### 协会信息

1. 潮汕 IT 精英俱乐部首期分享会顺利举行
2. 汕头市电商企业增信研讨会成功举办
3. 凯撒（中国）股份有限公司通过“两化融合”管理体系第二阶段评审
4. 潮汕 IT 精英俱乐部第二期分享会顺利举行

### 行业资讯

1. 我市多举措推进工业园区优化整合扩能增效
2. 移动互联网生死跌宕的一年

### 热点新闻

1. 中国标准有望引领全球 5G 进程

# 汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊

## 协会信息

### 潮汕 IT 精英俱乐部首期分享会顺利举行

为了促进潮汕地区 IT 人员之间的交流与互动，由汕头市信息服务和软件行业协会，潮汕 IT 智库、广东百城人力资源服务有限公司联合举办的潮汕 IT 精英俱乐部第一期分享会于 2015 年 12 月 20 日在汕头百城总部成功举办。汕头大学的师生代表，卡派动漫代表，汕职院师生代表以及汕头各公司与深圳 IT 人才一起参与了本次分享会。



会上，百城 CEO 韩总，汕头大学计算机系张承钿教授以及信息服务和软件行业协会的滕秘书长就汕头 IT 界的现状，会议主旨以及举办分享会希望达到的目的发表讲话。

在技术分享环节，百城的技术人员就 APP 开发的界面和程序设计与同行们进行了详细的讲解。随后，卡派动漫的技术人员带来的增强现实的卡牌演示成为本次分享会的一大亮点。

## 汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊



最后，参会人员就技术问题进行了交流探讨，并合影留念。参会者也纷纷表示此次分享会收获颇丰，希望以后能继续开展此类活动。

### **汕头市电商企业增信研讨会成功举办**

为提高电商企业服务质量，增强社会诚信度，引导电商企业的健康规范发展，2016年1月22日下午，由汕头电商领域专利维权援助分中心等单位主办，汕头市信息服务和软件行业协会等单位协办的“电商创造纪元，诚信铸造高起点”电

地址：汕头市高新区物联网产业园 301 室 电话：0754-88426622 传真：0754-88426600

# 汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊

商增信研讨会在五维电子商务产业园举行。



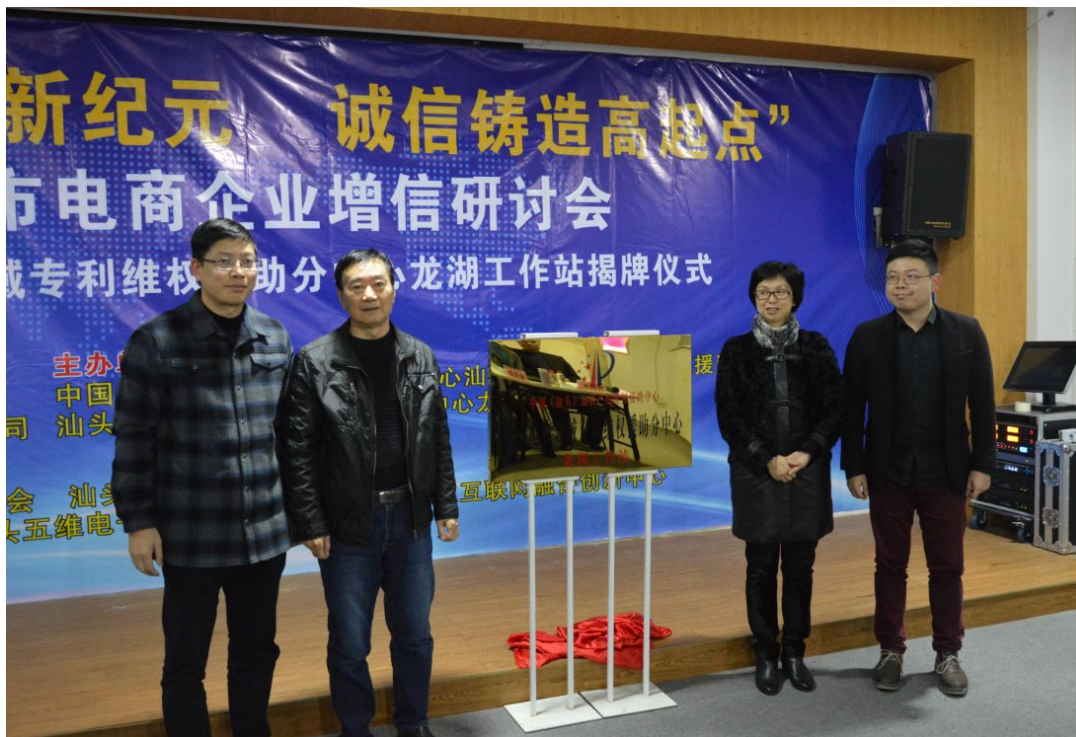
市知识产权局林健局长发表讲话。她表示，2015年我市电商产业腾飞发展。汕头市电子商务领域专利维权援助分中心于去年设立在汕头市信息服务和软件行业协会。开展工作以来取得很好的成效，这标志着我市电商领域知识产权工作又上了一个台阶。



地址：汕头市高新区物联网产业园 301 室 电话：0754-88426622 传真：0754-88426600

## 汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊

同时，林局长宣布设立汕头电商领域专利维权援助分中心龙湖工作站，并在刘海龙会长、刘向民会长、方赞皓秘书长等领导们的共同见证下正式揭牌成立。该工作站的成立，是分中心接地气的重要体现，也为我市知识产权权利人、创新人、投资者营造了一个良好的电子商务环境。



研讨会现场，中国（汕头）知识产权援助中心林映洲主任做《电商领域知识产权保护的现状与展望》的主题演讲。



地址：汕头市高新区物联网产业园 301 室 电话：0754-88426622 传真：0754-88426600

# 汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊

广州赛宝认证中心的谢灵群经理做《电子商务从野蛮生长到规范化服务》的主题宣讲。



本次研讨会，为我市众多电商企业灌输了电商维权的意识，以及诚信经营对壮大电商发展的重要性。今后，我会将更好地利用汕头市电子商务领域专利维权援助分中心及龙湖工作站这两个平台，引导更多电商企业正确发展、诚信发展、持续发展，更好地树立潮汕的品牌，共同营造潮汕品质的高端形象！

## 凯撒（中国）股份有限公司通过“两化融合”管理体系第二阶段评审

2015年12月30日、31日，工业和信息化部电子第五研究所“两化融合”管理体系评审组进驻凯撒（中国）股份有限公司进行“两化融合”管理体系贯标第二阶段评审。

评估专家按照《信息化和工业化融合管理体系评定管理办法（试行）》的要求，通过查阅相关文件、记录、访谈、交流，以及现场巡视等深入细致的审核方式，并进行证据收集取证和全面评估审核。最终，评估专家一致认为体系运行

地址：汕头市高新区物联网产业园 301 室 电话：0754-88426622 传真：0754-88426600

# 汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊

情况符合审核准则要求，并确认凯撒（中国）股份有限公司通过两化融合管理体系第二阶段的评估审核。

接下来，协会将继续跟进凯撒的资料汇总，并推荐其到国家两化融合专家委员会评审。在信息化环境下，构建凯撒服装行业的电子商务协同运营能力，实现电子商务协同发展的战略转型。



## 潮汕 IT 精英俱乐部第二期分享会顺利举行

为了促进潮汕地区 IT 人员之间的交流与互动，由汕头市信息服务和软件行业协会、潮汕 IT 智库、广东百城人力资源服务有限公司联合举办的潮汕 IT 精英俱乐部第二期分享会于 2016 年 1 月 10 日在汕头大学举行。

在 2015 年 12 月 20 日，我们已举办了第一期分享会，得到参会者一致好评。此次分享会，我们邀请到汕头大学廖海泳教授与三寸天堂 CEO 陈乾先生进行分享。

地址：汕头市高新区物联网产业园 301 室 电话：0754-88426622 传真：0754-88426600

# 汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊

会上，廖海泳教授与陈乾先生分别分享了计算机图形学 OpenGL 编程心得和创业经验。

会后，参会人员进行了交流探讨同时与嘉宾进行探讨。参会者也纷纷表示此次分享会收获颇丰，希望以后可以继续参加分享会。

接下来，我们会坚持举办此类分享会，壮大潮汕 IT 精英俱乐部，为本地精英提供一个交流技术难点、分享最新资讯的广阔平台。



## 行业资讯

### 我市多举措推进工业园区优化整合扩能增效

近日从市经信局获悉，去年来我市多举措推进各类工业园区优化整合，加快产业园区扩能增效，园区建设成效喜人。目前，园区共有建成企业 102 家，在建企业 69 家。去年前 11 个月园区共完成固定资产投资 37.81 亿元；完成规上工

地址：汕头市高新区物联网产业园 301 室 电话：0754-88426622 传真：0754-88426600



# 汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊

业增加值 30.18 亿元，增长 29.9%，比全市规上工业增加值增速高 22.5 个百分点；实现税收 15.1 亿元，增长 26%。

我市出台了《汕头市产业转移工业园调整工作方案》，将产业转移工业园重新划分为保税、濠江、海门、潮南印染处理中心 4 个片区和澄海、潮阳、潮南 3 个产业集聚地，构建“4+3”发展格局。目前，3 个产业聚集地的申报先后获得省正式批准，纳入我市产业转移工业园的统计、考核，享受省产业转移相关政策。去年省市财政共投入扶持资金 8475 万元，对园区周边的主干道进行升级改造，推进水、电、绿化等园区内部基础设施配套建设。产业园南区污水处理厂濠江分厂已建成投入运营。保税片区于去年 12 月份正式获批设立 B 型保税物流中心，开展保税仓储、物流配送、国际贸易和转口贸易。澄海产业集聚地的“宝奥城”项目首期投资超 30 亿元，已完成投资 8 亿多元。正大配送中心、京东配送中心、宝奥电商创业园、宝奥货运超市等项目已经建成投产。

我市加强督查，狠抓园区项目落地建设。目前，天际股份、汕头轻工机械厂、三凌管材公司、中移动粤东区域中心项目（一期）等项目已建成投产；投资 20 亿元的国药集团生物医药产业项目正在协调解决项目用地相关工作；投资 70 亿元的潮阳区与新恒基集团云科技数据中心合作项目，有关征地等前期工作正在加速推进；投资 10 亿元的潮南纺织印染环保综合处理项目已启动建设，热电联厂及配套管网项目建设也计划于近期启动建设；世纪互联大数据协同创新产业园区征地开工；投资 2 亿元的汕头高新区飞达制罐有限公司潮阳区“露露”系列饮料生产及加工项目完成征地、土地平整工作；贵屿循环经济产业园区的贵屿工业园区工业污水处理厂等 9 个项目如期竣工。

对园区中的大型骨干企业以及上市企业等重点企业，我市落实市领导挂钩联系制度，实施生产要素倾斜，支持其不断壮大经济规模，通过骨干引领战略，在园区中打造一个超 10 亿元产值的骨干企业群体，在区域内形成一批具有国内、国际影响力的产业集群。在我市认定的 32 家大型骨干企业和大型骨干培育企业中，有 7 家为汕头产业转移园企业或在园区设立分支机构企业。此外，园区拥有树业环保、澄星航模、金源科技、自动化电气等 4 家新三板挂牌企业；东珠科技、冠海水产、宏俐电子等华侨板首批挂牌企业。

## 移动互联网生死跌宕的一年

地址：汕头市高新区物联网产业园 301 室 电话：0754-88426622 传真：0754-88426600

# 汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊

这是移动互联网生死跌宕的一年，这一年见证了无数新创意新应用的呱呱坠地，也见证了无数新想法新实践的黯然落幕；这是移动互联网竞争最激烈的一年，巨头间的互掐上演了火药味十足的视听盛宴，昨天还打得不可开交的对手今天就又握手言欢以身相许；这也是人们享受移动互联网带来福利最多的一年，人们乘过免费的顺风车、吃过免费的水果、享受过几块钱的上门服务……本期移动互联网周刊为您梳理移动互联网 2015 年的生死沉浮和风云跌宕。

## **生：只有想不到 没有做不到**

2015 年是大批移动互联网应用诞生的一年，移动互联网开始渗透到生活的方方面面，在各个领域里，每天都有新的创意萌生，每天都有新的应用诞生。

生活服务领域是见证新应用诞生最多的地方，家政、洗衣洗车、维修、按摩、上门维修、商超配送、母婴护理、美发美甲等看起来与互联网毫不相干的领域，在这一年也都纷纷开始走上互联网之路，既出现了囊括多种服务的综合类 App，如京东到家、到位等，也出现了专门提供某类服务的 App，如专门提供送药服务的叮当快药、专门提供美甲美发服务的河狸家、专门提供洗车服务的呱呱洗车等。

在餐饮领域里，涌现出了一批以爱蜂鲜为代表的生鲜配送类应用，还出现了专门针对早餐和夜宵等特殊时段的外送服务，以满足消费者不同的需求；此外，外卖的种类也有所突破，由原来的配送轻食简餐到新出现的一个鸭子、摇滚沙拉等固定餐品；还有预约厨师上门做饭等服务也开始兴起，而以回家吃饭为代表的将家庭厨房也调动了起来。

在出行领域，2014 年年底开始起步的约车服务在 2015 年有了极大的发展，尽管网络约车的合法化一直受到质疑，相关政策也一直对网络约车进行规范，但还是没能妨碍约车应用的蓬勃发展，专车、快车、顺风车、巴士等网络约车服务先后出现，尤其是在拼车市场，嘀嗒拼车、滴滴顺风车、百度顺风车等应用调动了私家车主的积极性，让人人做司机成为可能。

在移动支付领域，尽管没有出现新的巨头，但在过去的一年，越来越多的人养成了手机支付的习惯，在商场、超市、便利店、餐厅等场所，通过微信或支付宝扫码支付已经成为越来越多人的选择，而两大移动支付巨头也不惜重金砸钱吸引用户。此外，大众点评美团等平台也推出优惠买单等应用，让消费者在手机上就可以完成买单，并享受优惠。（苏晓）

## **打：逃不过的“相爱相杀”**

地址：汕头市高新区物联网产业园 301 室 电话：0754-88426622 传真：0754-88426600

# 汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊

2015年的移动互联网江湖，热钱多，热闹多，能人多，嘴炮多。移动互联网的市场竞争，向来没有“温情脉脉的面纱”，所以打起来也就格外地热闹。

2015年1月刚过完元旦，华为手机掌门人余承东便在微博上开炮了。“看到小米Note仅3000mAh电池5.7英寸2K屏，我想告诉大家的是，电池续航能力一定很糟糕！”不藏着掖着，直接对竞争对手开炮。对此，被点名的小米毫不含糊，小米联合创始人林斌迅速回应：Mate7在各方面都败给小米Note。此外，他还翻出余承东当年评价1080p屏幕功耗太高的言论，并建议把Mate7“升级到”720p显示屏。随后双方你来我往，连雷军也加入嘴仗之中。

在社交平台上隔空骂架显然只是小打小闹，神州专车和Uber的斗争从社交平台延伸到市场营销。6月25日，神州专车在官方微博上发布了一组主题为“BeatU，我怕黑专车”的图片，指其存在“毒驾、醉驾、酒驾”、“隐私被买卖”、“人员参差不齐”、“黑车换马甲”等问题。Uber也随后做出回击，一来一往成为网络热点。这次进攻由神州专车挑起，却没能笑到最后。广告立意太低，打击对手抬高自己的手法简单粗暴，文案中还出现了错别字的硬伤。神州专车的这次营销虽炒热了，却没收到正面效果。

电商之间的争斗更是白热化。2014年阿里巴巴将“双11”注册成商标，引起京东发公开信指责其“违背互联网开放精神”。2015年11月3日，京东在微信上宣布向国家工商总局实名举报阿里“扰乱电商市场秩序”。第二天天猫回应“鸡实名举报了鸭，说鸭垄断了湖面……”当天下午，阿里盟友苏宁把大量物流车辆集中停放在京东楼下进行示威。事情还没完，第二天苏宁投放了三个广告，广告词“电商是男人的战场，不要让女人扛枪”、“老板若是真的强，头条何须老板娘”、“要让女人做剁手党，别做标题党”，直接炮轰京东。京东则以“秀不秀都有老板娘，强不强问你家马郎”等广告反击。你来我往，一起将“双11”炒到了极致，各家都赚了个盆满钵满。（丛文）

## **合：强强联合 寻求突破**

2015年对于互联网界来说是不平静的一年，一股合并潮席卷了整年，力度和规模之大超出以往任何时候。从颇有心思的滴滴与快的在情人节当天“联姻”，到4月58同城与赶集网的“结盟”，到团购网站美团和大众点评的“牵手”，再到10月底携程与去哪儿的“结义”，互联网大家庭似乎从“相杀”一步直接

# 汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊

走向了“相爱”。如果再算上携程收购艺龙、阿里巴巴和优酷土豆的结合、京东入股永辉超市等等，“抱团取暖”可谓 2015 年互联网界当之无愧的年度热词。

看似热闹的合并热潮并不是业界大佬的一时脑热，而是有着深层次的原因——资本驱动。一直以来，互联网行业特别是垂直领域的巨头“出手”都是毫不犹豫，火拼的味道从来都很浓烈。还记得滴滴和快的用红包抢市场的补贴大战吗？还记得 58 同城与赶集网在广告市场数十亿元的角逐吗？还记得去哪儿为了压制携程，一年“烧钱”近 30 亿元的“豪迈”吗？然而热闹的厮杀后人们发现，并没有一个是真正的赢家。巨额的资本投入换来的不是巨大的回报，而是利润水平的拉低，甚至是巨额亏损。2015 年第二季度的财报就显示，去哪儿网巨亏，而携程基本也是“入不敷出”。

醒目的赤字换回了理智，资本在逐利的本质下开始回归理性。合并，不仅能有效避免大规模、持续性的恶性“烧钱”，更能为自己营造一个相对宽松的竞争环境，将精力拉回自身产品和服务这一竞争核心上。毕竟努力提升用户体验、把蛋糕做大，无论对谁都没有坏处。

2016 年一开年，各大航空公司、酒店和去哪儿等 OTA 企业就上演了一场厮杀大戏，OTA 等企业的生存危机与机遇并存。管中窥豹，也许在新的一年里，互联网行业的合并大戏还将继续上演。（晓中）

## **走：征途开启 挑战重重**

对于已经具备一定实力的中国互联网企业而言，进军海外市场就成了必选题。2015 年，无论是 BAT 巨头还是智能手机企业，抑或是互联网应用公司，都以各自的方式和节奏“走出去”，真可谓八仙过海各显神通。不过相比国内市场，海外市场的特性大不相同，尤其是一些发达国家市场对于产品品质和服务的要求都比较高，同时市场上的竞争对手也十分强大，对于尚属年轻的中国互联网企业而言，进军海外的方向虽然光明，但是道路却充满挑战。

2015 年第三季度，中国互联网企业在海外的一系列动作引得业界关注。9 月中旬，滴滴以 1 亿美元入股美国打车应用 Lyft，而在参投 Lyft 的公司中，还有腾讯和阿里巴巴。滴滴和 Lyft 的合作目的显而易见，那就是双方优势互补，以期为双方用户提供全球化的使用体验，未来中国的滴滴用户到国外旅行时有望可以使用 Lyft 的服务，而 Lyft 的用户从海外到中国来也可以获得本土化的服务。

# 汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊

事实上，除了资本注入的方式，中国互联网企业在“走出去”中常用的方式还有并购。相关数据统计显示，仅 2015 年上半年，中国互联网企业完成的并购案例就超过了 100 起，已披露的数据涉及资本金额近 37 亿元人民币。作为业界公认的善用并购手法的企业，联想目前已经在全球 160 多个国家和地区开展了业务，在过去 10 年间，联想在美国的投资金额就超过了 70 亿美元。

不过从客观上看，中国互联网企业的国际化部署还只是刚刚开始，无论是在战略规划还是在市场布局上都不够老道，因此失败也是颇为正常的事情。2015 年 6 月，阿里巴巴就出售了开业仅一年的美国子公司 11Main，这意味着阿里巴巴首次进军美国电商市场宣告失败。

摸着石头过河，这句话无疑是目前中国互联网企业“走出去”的真实写照，在没有固定的模式且经验不足的情况下，中国互联网企业仍然需要进一步夯实自身实力，用敢于尝试、不怕失败的互联网精神，征服海外市场。（黄鱼）

## **死：O2O 市场出现“死亡地带”**

对于 O2O 市场而言，刚刚过去的 2015 年无疑是个令人唏嘘的年份。一方面，O2O 应用的遍地开花，让整个市场异常火爆；另一方面，许多 O2O 应用“生得快，死得也快”，2015 年 O2O 市场可谓“死伤遍野”，甚至在诸多领域出现了“死亡地带”。

客观来看，出现“死亡地带”的领域无疑是竞争最为激烈的“战场”。生活服务类市场自然首当其冲。2015 年，无论是在家政、洗涤，还是在配送、母婴领域，五花八门的生活服务类应用让人目不暇接。这其中，主打最后 1 公里配送的 O2O 应用可谓“死亡地带”。其原因在于，这类模式需要在 1 小时内甚至几十分钟之内完成对物品的采集配送，与此相应地就需要密集布点以及大量的人力成本。而这与已经成熟的大型电商相比，显然没有很大的优势。例如，社区 001 从 2015 年 6 月开始身陷员工讨薪、不送货、经营告急的连环风波之中。

汽车服务类应用则是另一个“死亡地带”。2015 年，上门洗车类应用大行其道，一时间类似应用层出不穷，曾有超过 100 个微信公众号表示提供“上门洗车”服务。而为了抢用户，几乎所有应用都采用了“免费体验”的推广模式。对于车主而言，这无异于一场“免费的盛宴”——哪个应用可以免费体验就下载哪个，哪个应用开始收费了就抛在一边。对于应用本身而言，这却是在“烧钱”，而且速度太快。最终的结局是，行业领头羊 e 洗车宣布停止上门业务，而包括云

地址：汕头市高新区物联网产业园 301 室 电话：0754-88426622 传真：0754-88426600

# 汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊

洗车、功夫洗车等在内的多个上门洗车类应用也宣布关闭该业务或者从线上转到线下。

此外，出行服务类、餐饮服务类也都是平台关停的重灾区。总体而言，2015年是O2O市场的“洗牌期”。经过大浪淘沙之后，那些用户体验足够好的应用最终会活下来，进而活得更好。

## 热点新闻

### 中国标准有望引领全球 5G 进程

从“大哥大”进化到智能手机，以语音通话、短信、移动互联为代表的移动通信技术更迭改变了人们沟通方式，也为下一代 5G(第五代移动通信)技术如何创造“万物互联”带来更多遐想。

在全球电信强国抢先布局 5G 研发的当下，中国标准有望引领全球 5G 进程。

5G 即第五代移动通信技术的简称。尽管尚无明确的定义，但业界认为，与前代通信技术不同，5G 并不是单一或全新的无线接入技术，而是多种新型无线接入技术和现有无线技术优化集成后解决方案的总称。

业界预计，5G 标准峰值的速率可达每秒 20G 以上，“空口单向时延”可低至 1 毫秒以内，能效能达到 4G 网络百倍以上。以下载高清视频为例，所需时间可由数十分钟压缩至数秒。

从 2G 演变至 4G，中国移动通信技术经历追赶、突破、赶超，无论在技术标准还是通信设备制造方面均赢得了国际话语权，也为引领 5G 研发奠定了坚实基础。

工信部首先在 2013 年 2 月牵头成立 IMT-2020(5G) 推进组，正式启动我国 5G 标准化研究工作。当前，以华为、中兴为首的中国电信企业的 5G 研发进程令世界瞩目，有望成为 5G 国际标准的重要制定者。

2014 年至 2018 年，全球最大的电信设备商——中国华为公司计划投入 6 亿美元研发经费，加速 5G 研发和创新。该公司的 5G 推进时间表显示，华为将于 2018 年前致力于 5G 标准制定，2018 年部署 5G 实验网络，次年推动产业链完善并完成互联互通测试，2020 年正式商用。

## 汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊

2014年6月，中兴通讯首先提出Pre5G概念，率先将Massive MIMO等5G候选技术应用在4G设备中，其性能在远超4G、刷新网速纪录的同时，也为4G过渡至5G提供路径选择。目前，Pre5G已进入规模商用前最后的商用验证阶段。

此外，中国移动也表示将于2018年进行5G网络试用，其主导的《5G网络标准技术指导建议书》也成为国际电联5G标准制定的重要依据和指导。

正如国际电联秘书长赵厚麟所言，信息通信技术产业是中国发展的“工业革命”式新机遇。在全球竞争面前，更多中国企业和科研机构正积极推动5G研发，中国也有望成为5G时代中的“领军者”。