

汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊

协会秘书处

201511

本期内容

协会信息

1. 我行业协会与欧洲商业与创新中心联盟 (EBN) 开展信息科技合作交流
2. 中欧（汕头）中小企业创新合作峰会隆重举行
3. 协会“两化融合”专家服务团队至潮州、饶平开展两化融合贯标宣传

行业资讯

1. 电信技术体系架构剧变，网络操作系统成新热点
2. 增强现实，智能制造技术之星？

热点新闻

1. “双 11”狂欢背后：大数据之战硝烟四起

汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊

协会信息

我行业协会与欧洲商业与创新中心联盟 (EBN) 开展信息科技 合作交流

11月7日下午，欧洲商业与创新中心联盟（EBN）Álvaro Simón de Blas 主席、无锡中欧国际技术转移中心斯航总经理等一行专家，在市科学技术协会领导陪同下，莅临汕头市信息服务和软件行业协会参观交流。

行业协会和欧洲商业与创新中心联盟共同举行信息科技合作交流座谈会。在座谈中，Álvaro Simón de Blas 主席介绍了 EBN 机构和欧洲地平线 2020 计划，行业协会刘向民会长等介绍了协会运作、产业园区、IT 创新等情况，专家与我会多家会员企业就互联网+、信息技术、能源管理等领域进行交流探讨，达成一些合作意向。



汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊



地址：汕头市高新区物联网产业园 301 室 电话：0754-88426622 传真：0754-88426600

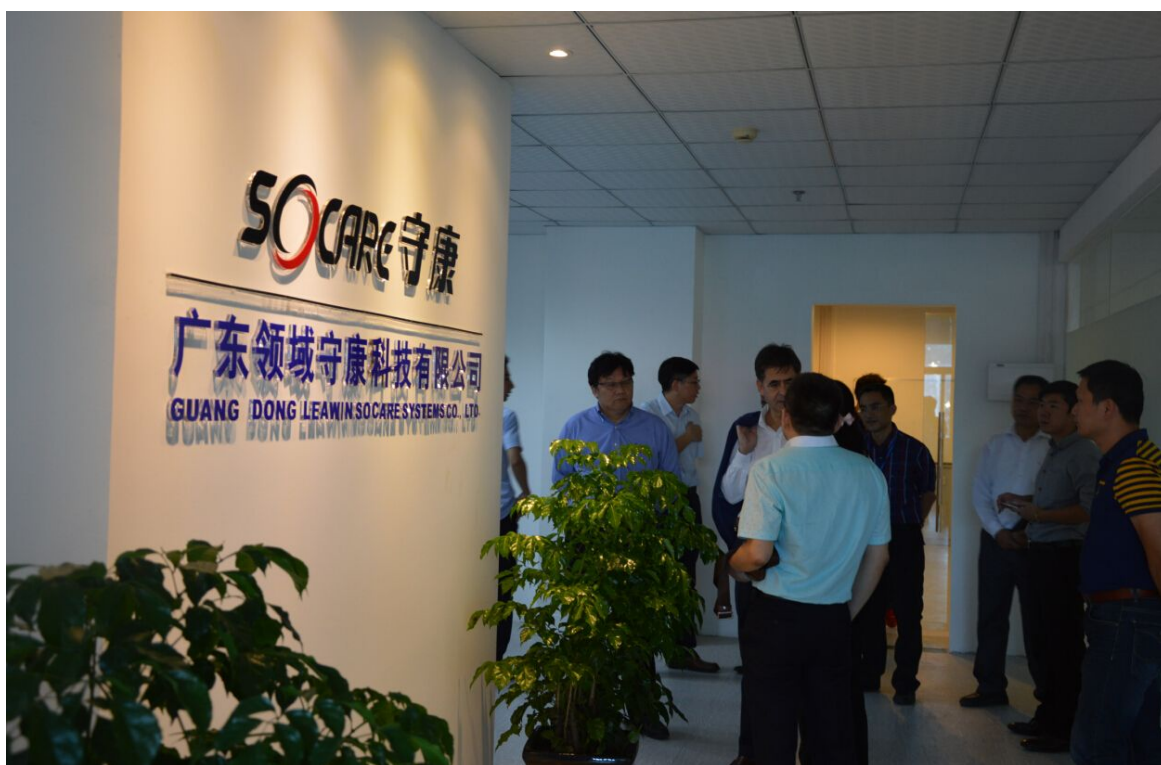
汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊



在刘向民会长和园区负责人的陪同下，Álvaro Simón de Blas 主席一行还参观了高新区物联网产业园、领域守康、广东快通、微网网络、华鼎网络等会员企业，具体了解园区孵化和企业创新情况。

地址：汕头市高新区物联网产业园 301 室 电话：0754-88426622 传真：0754-88426600

汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊



当前，汕头正加快建设华侨试验区，打造 21 世纪海上丝绸之路重要门户。以广东以色列理工学院和中以创新产业园为载体，努力建设成为粤东地区创新源头。汕头华侨试验区是国家五个“中欧区域政策合作试点地区”之一。希望通过本次交流活动，能促成中欧双方开展相关合作。借此契机，我会也将更积极在政府、协会、企业各个层面开展更加切实的合作，以科技创新为支撑点，共同推动中小企业转型升级。

地址：汕头市高新区物联网产业园 301 室 电话：0754-88426622 传真：0754-88426600

汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊

中欧（汕头）中小企业创新合作峰会隆重举行

2015年11月6日，由汕头市科学技术协会和华侨经济文化合作实验区管委会等单位主办，汕头市信息服务和软件行业协会等单位协办的2015中欧（汕头）中小企业科技创新合作峰会在汕头市顺利举行。市“海智计划”工作领导小组组长、市委常委、统战部部长马逸丽，市“海智计划”工作领导小组成员、各市级学会（协会、研究会）、各区县科协主席以及相关企业代表280多人参加了峰会。



峰会由市科学技术协会主席洪建芬主持。会上，华侨实验区做投资环境推介。海外科技专家进行了主题演讲，分别介绍欧盟中中小企业科技创新模式和相关扶持政策、中欧科技合作、项目技术转移实务，并推介芬兰创新与投资环境。

汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊



马逸丽女士致辞



洪建芬女士主持

地址：汕头市高新区物联网产业园 301 室 电话：0754-88426622 传真：0754-88426600

汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊



Simón de Blas 先生演讲



PekkaJussila 先生演讲

汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊



斯航先生演讲

汕头是 21 世纪海上丝绸之路重要门户，是“一带一路”战略构想的重要城市，是我国五个中欧区域政策结对合作试点地区之一。峰会充分利用中国科协海智计划广东（汕头）工作基地这个高端国际科技人才交流平台，借助欧洲“地平线 2020”框架计划开启的良机，引入海外前沿科技资源、投融资及服务扶持机制，促进汕头与欧洲开展更加高效便捷的跨国技术转移合作，为我市中小企业加快转型升级、主动参与世界经济发展提供新的渠道。

协会将利用此次难得的机会，积极搭建会员企业与欧洲孵化园和有关海外科技单位之间有效沟通、快速介入、科技项目软着陆等的服务桥梁，为进一步实现科技战略合作奠定基础。

协会“两化融合”专家服务团队至潮州、饶平开展两化融合贯标宣传

为大力宣传两化体系建设，推进粤东地区贯标工作的开展，协会“两化融合”专家服务团队于 11 月 13 日赶赴潮州、饶平为当地试点企业两化融合贯标工作进行宣贯。

协会此次走访了广东永煌休闲用品有限公司、广东璐卡思服饰有限公司。

地址：汕头市高新区物联网产业园 301 室 电话：0754-88426622 传真：0754-88426600

汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊

广东永煌休闲用品有限公司作为 2015 年广东省“两化”融合管理体系贯标第二批试点企业，协会专家团队已于 9 月份进行走访宣贯，此次前往，团队详细介绍了贯标工作的开展实施过程，增强企业开展两化贯标工作的信心。

广东璐卡思服饰有限公司作为知名传统企业，对“两化融合”工作高度关注，主动联系协会，并邀请协会至企业进行“两化”融合贯标宣贯。服务团队在了解企业的工业化及信息化程度的同时，也为企业详细介绍了贯标流程，让企业对“两化”融合有了新的概念与了解。

协会将继续保持与企业的良好互动，确保企业两化融合贯标之路顺利进行，为粤东地区输送更多优秀的“两化”贯标企业。



行业资讯

电信技术体系架构剧变，网络操作系统成新热点

当前，全局化管理网络资源成为网络技术进一步发展的最核心问题。在 ICT 产业大融合的发展背景下，以云计算为代表的新技术手段在整合了计算资源、存储资源之后，开始基于统一平台加速对网络资源进行整合。面对 OTT 的竞争压力，运营商需要改变现有的网络架构，整合网络资源，提高利用效率，构建起能够统一管控网络资源、提供网络服务能力的新型互联网化网络架构。在这样的环境背景下，网络操作系统应运而生，成为新的技术热点。

实现网络资源管理、 提供网络服务能力的核心平台

受限于封闭不开放的网络体系架构，在现网条件下，网络运营商缺乏全局化管理网络资源、智能化提供网络服务的有效手段。一方面，粗放刚性的网络资源管理模式不仅给网络运营商带来巨大的建设成本压力，还难以满足用户的个性化服务需要；另一方面，孤立封闭的网络服务能力，使运营商在 OTT 的竞争压力下难以逃离“价值管道化”的宿命。

SDN/NFV 技术支撑的新型开放型网络架构提出“控制与转发相分离”、“软件与硬件相分离”的设计理念。在这一思想的指导下，立足于新型网络架构的网络操作系统将原本分散到网络设备之上的管控能力集中到统一的资源管理平台，统合了网络资源，并以此为基础，实现了网络可编程能力，向业务应用层提供了网络服务能力。同时，随着 SDN/NFV 技术与云计算的深度融合，在云计算技术理念的影响下，网络操作系统增加了精细化管理能力、弹性管理方式和统一的资源调度机制，成为了一种能够实现网络资源高效管理、按需提供网络服务能力的网络开放核心平台。

欣欣向荣的产业发展现状

网络操作系统从一出现就得到了 ICT 厂商的极大关注。在开源社区的大力推动下，如今网络操作系统的产业生态呈现一片欣欣向荣的发展态势。

——产业聚焦：开源生态助力主流产业方向的明确。

开源模式是当今技术创新的重要方式，不仅受到新创企业的追捧，也吸引了大公司的青睐……纵观网络操作系统的发展历程，在开源社区的支持下，一共出

汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊

现过十几种不同的开源解决方案：从最早适配于 Openflow 接口协议的 NOX、支持多线程的 Maestro、支持模块化实现的 Floodlight，到面向商用的 Opendaylight 和 ONOS。经过激烈技术碰撞和竞争，到 2015 年中期，网络操作系统开始产业聚焦，基本形成了由 Linux 基金会主持管理的 Opendaylight 解决方案和以 ON. Lab 主持管理的 ONOS 解决方案两大技术方向，全球知名 ICT 厂商、电信运营商以及学术研究机构纷纷加入其中，贡献自己的力量。

——场景多样：从云化数据中心到广域网调优的应用落地。

随着 SDN/NFV 技术的推广，网络操作系统率先在云化数据中心和广域网调优两个场景实现了实例部署。

在云化数据中心场景中，网络操作系统首先在原有的物理基础网络之上，抽象出若干个相互独立的虚拟网络平面，用于支持虚拟机的互联，满足了云化数据中心中的网络、计算、存储等资源虚拟化管控的技术要求。自 2014 年 5 月开始，腾讯数据中心以 Opendaylight 为技术平台，开始建设资源服务平台，到 2015 年年底，该平台计划与所有伙伴系统实现无缝对接。

在广域网场景中，网络操作系统管控了更大范围的网络资源，从网络全局层面提高了网络资源的调度效率、网络业务的协同能力和编排能力，向上层业务开放了网络的管控能力。2015 年 8 月，美国佛罗里达国际大学成功在 AmLight 网络部署 ONOS 实例，连接了位于巴西、智利、加勒比、美国的 5 个拉丁美洲科研教育网络，实现了广域网场景下网络操作系统的实例部署。

——接口标准：规范服务接口，实现跨平台异构互联。

管控网络资源、提供服务能力是网络操作系统两大基本功能。随着主流产业方向的形成和南向接口协议的成熟，网络操作系统管控网络资源的基本功能结构已逐步成为行业共识，如何提供统一的服务能力成为标准化的热点。

在新型网络架构中，北向服务接口连通了网络操作系统与网络服务应用，是衡量网络开放化、网络智能化的重要标志。标准化的北向服务接口，通过解耦网络操作系统和网络应用服务，不仅可以支持网络编排管理系统统一调度和定制网络服务，还可以实现不同平台之间的跨平台异构互联。IETF 等国际标准化组织大力推动了北向服务接口的标准化工作，目前已经形成了《draft-bierman-netconf-restconf-02 IETF88，Nov 2013》，并从 Opendaylight Helium 版本开始，实现了实例部署。

地址：汕头市高新区物联网产业园 301 室 电话：0754-88426622 传真：0754-88426600

汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊

——项目集成：网络操作系统技术演进的趋势。

多项目共生的融合式发展是网络操作系统未来的重要发展趋势，比如 Openstack Opendaylight OCP 或者 Openstack ONOS OCP。这里的“融合”并非简单地技术耦合，而是要针对具体的应用场景需求，以整体解决方案的形式升级各组成项目的功能，达到全局最优的目的。近来，ONF 推出了包含 ONOS 的 Atrium 试验平台，OPNFV 也推出了包含 Opendaylight 的 arno 试验平台，率先开展了这方面的探索。

加快建设有生命力的网络操作系统产业生态

从全球范围看，网络操作系统的生态发展仍处于初级阶段，技术探索刚刚明确发展方向，网络操作系统对于我国来说，带来了一个重大机遇。经过十几年的发展，在 ICT 领域内，国内已经成长起一批以华为、中兴为代表的国际顶级制造商和以百度、腾讯、阿里为代表的国际知名互联网企业，具备了强大的自研和创新能力；三大电信运营商在 OTT 的竞争压力之下也在积极探索技术和产业转型方向。国内知名 ICT 厂商、电信运营商纷纷加入 Opendaylight 社区和 ONOS 社区，结合国内 ICT 行业具体的应用场景，已经开始了网络操作系统方面的试点研究工作。然而，由于我国在基础软件方面存在重大短板，要推进国内网络操作系统的产业生态发展，必须结合当前的主流产业方向，扬长避短，顺应技术发展趋势，走出一条有自己特色的发展之路。

——找准定位，充分利用开源模式，依托国内产业联盟，发挥产学研用综合优势，建设先进产业生态。

我国应当顺应技术发展趋势，充分利用开源开放模式，积极参加 Opendaylight 和 ONOS 等国际知名的开源项目；依托 2014 年建立的 SDNFV 产业联盟，发挥国内积累的资源优势，积极打造国际先进、安全可控、开放融合的网络操作系统技术产业生态。

——做好顶层设计，加大支持力度，突破关键技术，积极推进标准化工作。

强化网络操作系统的顶层设计，加大技术创新和产业化部署的支持力度，统筹 SDN/NFV 技术发展，紧紧围绕运营商、互联网公司的应用需求，重点突破北向服务接口、信息抽象模型、网络虚拟化机制等核心技术，形成有国际影响力的自主网络操作系统，积极推动核心技术的标准化进程。

——强化试验验证，推动应用部署，打通技术创新成果的转化渠道。

地址：汕头市高新区物联网产业园 301 室 电话：0754-88426622 传真：0754-88426600

汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊

加强网络操作系统关键技术的试验测试，支持自主网络操作系统的应用示范和商用部署，鼓励互联网企业在 IDC、CDN 网络中采用自主网络操作系统和自主核心技术，支持电信企业利用网络新技术不断优化网络架构、提升网络服务能力和水平。

增强现实，智能制造技术之星？

增强现实技术（AR）在 IT 圈尤其是游戏圈可谓风生水起，近日有消息称阿里巴巴欲向增强现实技术提供商 Magic Leap 投资 2 亿美元，此前微软公司曾高调发布 AR 产品全息眼镜 HoloLens。当然，这些应用更多地停留在消费级市场。

随着全球工业软件巨头之一 PTC 公司近日正式对外宣布，将以 6500 万美元收购高通旗下增强现实平台 Vuforia 时，一些业内人士开始对 VR 在企业级市场的应用产生遐想。其实，AR 在工业企业智能制造领域正在成为一颗耀眼的明星。今年 9 月底，中国国家制造强国建设战略咨询委员会正式发布的《中国制造 2025》重点领域技术路线图就将 AR 列为智能制造核心信息设备领域的关键技术之一。

完善全生命周期管理

增强现实（AR）是一种将真实世界信息和虚拟世界信息“无缝”集成的新技术，是把原本在现实世界的一定时间空间范围内很难体验到的实体信息（视觉信息、声音、味道、触觉等），通过电脑等科学技术，模拟仿真后再叠加，将虚拟的信息应用到真实世界，被人类感官所感知，从而达到超越现实的感官体验。真实的环境和虚拟的物体实时地叠加到了同一个画面或空间同时存在。也就是说 AR 技术能将数字世界与物理世界进行结合，而这种结合在制造业将被赋予更多的期待。

“AR 技术在制造业领域将有非常多的应用机会。数字世界和物理世界的结合能够帮助制造业厂商更好，更直观地了解产品在现实世界的运作和使用情况，同时也可以让厂商针对产品提供独特的服务方式。”PTC 公司总裁兼首席执行官 James E.Heppelmann 在接受《中国电子报》记者采访时表示。

其实，在收购 Vuforia 之前，PTC 已经拥有 AR 相关技术，只是被冠以另外一个名称——数字化映射技术，其可以将 CAD 设计软件和物联网平台相结合，实现数字世界与物理世界的融合。通过将收集到的实体产品的几何结构、特性、参数

地址：汕头市高新区物联网产业园 301 室 电话：0754-88426622 传真：0754-88426600

汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊

等信息，向用户展示包括实体的数字模型、材料清单、服务数据、使用手册，以及实体产品在不同情境中的行为反应等一系列物理性能。在此过程中，实体产品可以自动接收和发送数据，并可自发地进行数据分析。由此，用户便可以真正有效管理产品的生命周期。

收购 Vuforia 将进一步增强 PTC 的 AR 实力。据悉，Vuforia 将与 PTC 的物联网和分析平台相整合，并建立一个综合性的技术平台，以充分利用增强现实和物联网技术。“Vuforia 将成为 PTC 的重要组成部分。同时 PTC 也将 Vuforia 的技术融合到原有的平台上，该平台将包括 ThingWorx、Axeda、Coldlight 以及 Vuforia，并归于 ThingWorx 品牌下。”James E.Heppelmann 表示。

“PTC 近期收购 Vuforia，它跟 ThingWorx、Axeda 一样，是 PTC 技术堆栈中的一部分。增强现实技术除了在产品制成之后发挥作用，也可以用在设计的早期阶段，也就是还没有这个产品时，或者还在做设计的时候。用户在早期还没有制造出实体的产品之前在设计阶段就把增强现实技术放到今后应用的虚拟环境当中，就是用户先建一个 CAD 模型，并把它放到那个仿真的环境当中，用户还可以看到很多其他相关的东西，不管设计早期还是最后投放市场都可以用增强现实技术。”PTC 全球 CAD 走向市场部门高级总监 Greg Brown 告诉《中国电子报》记者。

可以说，Vuforia 并不是一个单点的解决方案，将成为 PTC 整体技术平台的一部分。AR 能够在产品设计研发的全生命周期中被应用，将在产品设计、产品监控以及指导运营商与技术人员如何正确使用并维护产品方面，打造全新的工作方式。

实现现场作业方式变革

对于全生命周期管理中，AR 应用最令记者印象深刻的是对工作方式的变革。无论大型制造工厂，还是电力、水务以及燃气公司，现场作业人员都需要频繁地进行设备的点检与维护。然而在这些领域，都存在着一些具有共性的挑战：已有投资得不到充分利用，大范围、跨地区的管理复杂，设备数据的收集难度大，经验丰富的操作人员稀缺。将 AR 应用在现场作业与工厂设备维护等领域，可以帮助企业应对上述挑战，从而实现现场作业方式的变革。

富士通（中国）信息系统有限公司社会创新发展事业部的总经理邱婕在接受《中国电子报》记者采访时表示：“无论是制造业还是其他行业，它所起到的作

汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊

用更多是在于对工作方式的一种变革。通过增强现实，你可以获得现场所需要的信息。”

举例来说，为了改善工厂工作人员的现场作业环境，富士通已经将增强现实技术应用于自身的设备点检与 24×7 的服务运营中。采用增强现实之前，工作人员通常要在点检单上手动记录温度、压力等信息，然后再将信息录入电脑。如今，工作人员可以在现场用触摸屏录入信息，创建电子表格并共享最近的信息。增强现实可以快速显示作业手册数据，故障历史中的库存水平。利用富士通 AR 技术提供的文本输入功能，现场工作人员可以使用它来快速共享信息。当进行现场点检的时候，无论多小的细节，都可以记录下来。通过增强现实技术，我们可以轻松判断哪些设备运转正常，同时结合数据分析，可以实现预防性的设备维护。另一方面，随着老龄化社会的急剧加速，具备熟练技术经验的工人越来越少。通过采用 AR 技术，即使是能力一般、经验不足的“菜鸟”，也可以准确地完成各种各样的现场维护作业，这将有助于技术、经验的传承。

“总体来说，增强现实技术将为包括制造业在内的各行各业人员带来工作方式的持续性变革，并致力于推动技术的传承。”邱婕表示。

值得一提的是，谈到 AR 就不得不提到 VR（虚拟现实），在游戏领域，两者已经被争论得“不可开交”，孰优孰劣众说纷纭。对此，邱婕认为：“相对于 VR，AR 无论从技术成熟度还是实际应用角度都要更加成熟、完善。比如基于 AR 技术的设备点检解决方案，就已经在制造行业有了很多的成功应用。针对于 VR 技术，我们认为它在制造业的应用主要集中在产品设计领域。首先，通过创建一个 3D 虚拟设计环境，你可以更加直观地检查产品的设计。其次，你可以对产品中最细微的零件设计进行审查，而使用样机或原型机的话，想要实现这一点是比较困难的。将 VR 应用在制造业的产品设计环节，可以大大缩减构建产品原型所需要的时间与精力。因此，AR 与 VR 技术在制造业的应用领域会有所区别，不存在互相影响的问题。”

热点新闻

“双 11” 狂欢背后：大数据之战硝烟四起

从 9 月起，天天快递西城月坛分公司经理卫宏淼就开始招兵买马，人手、车辆数已增加了一倍；远在河北省清河县淘宝卖家“鄂尔多斯系列 88”和几家当地卖家抱团取暖；家有小孩的北京职员刘倩 10 日已将 3000 多元的母婴用品拣进了购物车……所有人都在静待一年一度的“双 11”。

这不仅是一场全球消费者的狂欢。

“整个‘双 11’，你看到的一切，几乎都是由算法决定的。”阿里巴巴“双 11”技术总指挥刘振飞表示：“‘双 11’是无数个‘0 和 1’、成千上万套算法的叠加，是一场机器和数学公式主导的全球购物狂欢。”

智能“数据红娘”：秒杀现实中的导购

越来越多的买家会有这种感觉，网购不用再搜来搜去，网站越来越智能，弹出的页面刚好端出的都是自己喜欢的“菜”。

有人打了形象的比方，算法就像拥有超能力的“数据红娘”，不断检视一切点击、购买行为和所有商品的销量、库存状态，不断进行“谁更喜欢哪个商品”这样的运算。

加入大数据激战的不仅仅有淘宝，今年“双 11”，“京东大脑计划”曝光。

京东集团研发部研发总监杨光信这样总结，计划旨在进一步提升京东在机器学习、数据挖掘、高性能计算、实时计算等方面的技术实力，实现京东大数据价值的充分发挥。“如果谈到数据处理和思考的速度，‘京东大脑’可以秒杀任何现实中的导购和服务”。

具体来说，京东可以为用户及其所在的小区进行画像。

以北京大学、上地及望京图书品类之间的对比为例，北京大学的图书偏好与北大的优势学科物理、法律及文科相符；上地周围有很多计算机互联网行业从业人员工作居住，所以图书偏好多与计算机相关；望京地区聚集了相对多的通讯企业及追求生活质量的高消费人群，对社科类与通讯类图书的偏好也反映了这一点。

今年“双 11”，淘宝、天猫、支付宝、菜鸟等大数据处理工作，都由阿里云自主研发的大数据处理平台 ODPS 完成。

汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊

通过 ODPS 的大数据和实时计算能力，淘宝、天猫正在进行这样的尝试：让商家可根据消费者的实时位置推荐商品，比如在外地游客逛西湖时，推荐一些杭州特产。

异地多活：给千里外的飞机换引擎

一下子涌进上千万买家，如何保证系统安全可靠是关键。大数据时代，数据中心的异地容灾变得非常重要。

去年“双 11”，阿里巴巴在全球首创交易系统“异地双活”，今年则有了更大突破：在支付宝这样高度复杂与严谨的金融系统中，实现 1000 公里以上的“异地多活”能力。

相关人士透露，“异地多活”已经超越了两地三中心等传统灾备概念，可实现多地数据中心像一个数据中心一样工作，即使某一处数据中心出现故障，“双 11”在线业务仍能快速恢复正常运转。

“数据中心的切换，要在用户毫无感知的情况下进行，这好比为正在飞行的波音 747 飞机更换引擎，不仅不能影响飞行，飞机上的乘客也不能有感觉。”刘振飞说，目前阿里巴巴支撑“双 11”的多地数据中心间最远距离已超过 1000 公里，这意味着其具备了在全国任意节点部署系统的能力。

公开资料显示，全球能够做到异地多活技术的只有少数几家互联网巨头，但其搜索、社交场景对数据同步性的要求，远不如交易、支付场景苛刻。

“如果你账户里的钱无缘无故地多一个 0 或少一个 0，后果都很严重。”刘振飞举例说。

此外，传统模式下，商家做促销时要进行服务器扩容，应对完促销节点后业务量回落，服务器又会闲置无用，造成了很大浪费。

今年，阿里云将继续通过搭建在阿里云平台上的聚石塔，向商家输送充足的计算能力，今年预计将处理 99% 以上的“双 11”订单，可支持单个天猫商家日处理订单超过 400 万单。

在国内强劲消费拉动下，跨境贸易电子商务商品成为新宠。

面对巨大的货物量，消费者不禁会担忧，自己当天拍下的商品是否会来不及发货？是否会堵在海关？有了去年“双 11”的首战经验，加上今年新开发的通关系统，杭州海关将“机器换人”的理念贯穿到整个跨境电商业务，对商品实施全程无纸化通关验放、X 光机快速过机等操作。

地址：汕头市高新区物联网产业园 301 室 电话：0754-88426622 传真：0754-88426600

汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊

一下子涌进来几千万人来购物，这种真实的商业场景全世界一年只有一次。面对来势汹汹的“双 11”，一位电商管理层在接受记者采访时表示，算法不是为了“炫技”，而是要实现打造“比买家自己更了解自己”的电商平台。