

汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊

协会秘书处

201411

本期内容

协会信息

- 1 中国赛宝与信息服务和软件行业协会交流会
- 2 “两化”融合贯标服务试点企业考察--汕头拉芳集团
- 3 “两化”融合贯标服务试点企业考察--星辉互动娱乐股份有限公司
- 4 粤东软件企业考察
- 5 汕头市高新技术企业人才高峰论坛隆重举行

行业资讯

- 1 国信办：年内出台互联网新闻管理新规
- 2 腾讯、360、百度等巨头为何加大安全业务宣传？

热点新闻

- 1 工信部：将加大新能源汽车和车联网支持力度
- 2 第五批虚商牌照最早明年发放 获牌企业喜忧参半

协会信息

中国赛宝与信息服务和软件行业协会交流会

2014年11月13日上午，中国赛宝认证中心两位专家到汕头市信息服务和软件行业协会秘书处进行“两化”融合管理体系贯标交流。

本次交流，主要是针对协会“两化”融合管理体系贯标服务的开展。会上，专家分析并强调“两化”融合的意义，同时与协会就服务工作与心得进行交流。

此次交流，有利于我协会顺利开展贯标服务，制定完善的服务细则。在接下来的“两化”融合工作中，我协会将保持已有积极态度继续做好完善好工作，更好发挥协会作用。



“两化”融合贯标服务试点企业考察--汕头拉芳集团

为了更好地为“两化”融合贯标试点企业进行服务，了解企业对贯标工作的疑问，汕头市信息服务和软件行业协会作为贯标服务机构，与11月13日赴汕头拉芳集团做考察交流，开展辅导工作。

此次考察，协会了解到拉芳集团公司技术各部门运作，为企业在管理运作方面进行了答疑。与此同时，赛宝专家也向拉芳集团详解了“两化”融合工作方面的内容，宣传与推广了“两化”工作。

作为我市粤东地区唯一一家荣获广东省经济和信息化委发布的2014年广东省“两化”融合管理体系贯标服务机构，我协会将一如既往做好“两化”融合工作，更好服务企业，发挥协会作用。

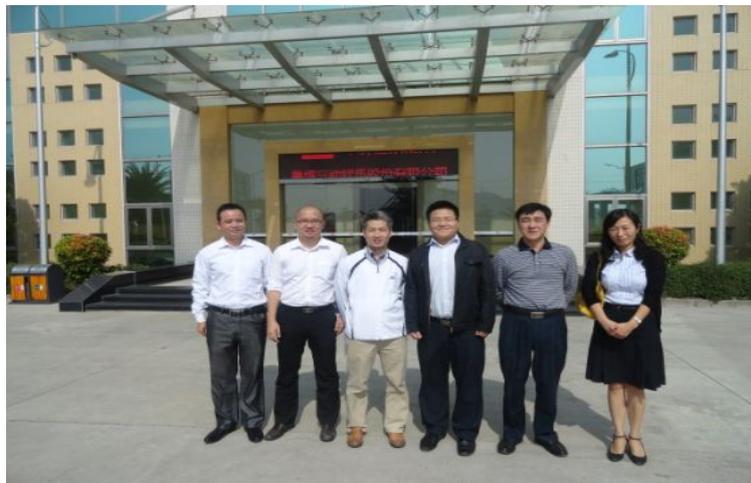


“两化”融合贯标服务试点企业考察-星辉互动娱乐股份有限公司

2014年11月14日，汕头市信息服务和软件行业协会与赛宝专家赴星辉互动娱乐股份有限公司走访交流。

在此次走访交流中，我协会向星辉互动娱乐股份有限公司进行宣传讲解“两化”管理体系贯标。为了更好开展“两化”融合管理体系贯标工作，赛宝专家也为其企业进行疑问解答。

会后，企业对协会工作给予好评，我协会作为广东省“两化”融合管理体系贯标服务机构之一，在“两化”融合管理体系贯标上将继续服务企业，发挥协会作用。



粤东软件企业考察

为考核软件企业申报单位资质与公司开发环境，广东软件行业协会考察组于 2014 年 11 月 18 日对汕头、揭阳四家企业进行考察。协会作为省软协理事单位，由协会秘书长陪同参与了此次考察。

此次考察工作，主要针对以申报广东省软件企业的单位进行实地考察，重点考察企业的开发能力与经营情况，核实企业情况，并与企业管理技术人员进行会谈。通过此次软件企业考察，协会了解了粤东部分软件开发企业的经营情况。近两年，汕头软件企业数量减少，大多数软件企业并不重视软件企业申报。接下来，协会也将加大对双软认证的宣传，并为本地软件企业提供帮助，指导企业进行软件产品和软件企业的申请认证，以此提高粤东地区软件企业的竞争能力。





汕头市高新技术企业人才高峰论坛隆重举行

2014年11月28日，由广东省人力资源研究会、汕头市信息服务和软件行业协会、汕头高新技术企业协会联合主办的“人才引擎·产业腾飞--汕头市高新技术及新兴产业企业的招人用人之道”的人才高峰论坛在汕头金海湾大酒店隆重举行。活动吸引了潮汕地区六百多家企业代表参加。



会上，广东省人力资源研究会陈国海副会长发表演讲，他希望通过本次专家团队现场传授的识人、育人、用人、留人之道，企业能有

所获益，帮助企业解决实际管理中遇到的问题。市科技局杨志刚局长在会上也发表重要讲话，他表示，通过对企业的指导和支持，能促进产学研结合，推动高新技术产业化和传统产业改造升级，推进新兴产业的加速发展，以谋求企业更好地发展。



活动邀请到午马猎头中国人才空寂集团总裁伍江平先生、广东省人力资源研究会客座研究员梁沈先生为大家现场传授企业的招人用人之道，同时，专家们也详细解答企业在人力资源方面的实际困难问题，会议现场反响热烈。





这样一次汇聚科技界、产业界中流砥柱人才的论坛，为搭建行业交流平台，了解企业内部人力资源管理方式，分享企业成功经验，共创和谐的产业生态圈创造了一个好时机。

协会也将继续了解企业经营中遇到的各种难题，并针对问题举办不同类型的专题论坛，以帮助企业解决困难，真正做到想企业所想，急企业所急，为企业服务。

行业资讯

国信办：年内出台互联网新闻管理新规

昨日下午，国家网信办召开移动互联网业界代表座谈会。会上，国家网信办副主任彭波透露，年内将出台修订后的《互联网新闻信息服务管理规定》，他表示，“这将是近期内互联网领域最新、最全、最重要的一个法律法规”。

5.27 亿网民手机上网

据悉，这是国家网信办成立以来首次召开移动互联网业界代表座谈会。来自中央新闻单位、中央新闻网站、新闻客户端、微博客网站、即时通信工具企业、应用商店企业、移动搜索企业、政务类公众账号和微信公众账号的相关负责人参会发言。

彭波在会上指出，自 2012 年 6 月以来，手机已经超越 PC 端成为我国网民上网的第一终端。截至 2014 年 6 月底，我国的网民共有 6.32 亿，而其中，手机网民达到 5.27 亿。庞大的网民数量使我国成为世界上最大的移动互联网市场，也使得移动互联网成为一个巨大的舆论场。

彭波说，“在中国的互联网上，从来没有一个时期像今天这样，提供如此多的知识和营养，同时，也充斥着无数垃圾和口水”。他说，移动互联网发展越快，越需要依法予以规范。

网络安全法有望出台

彭波指出，依法治网，既包括依法保护移动互联网产业发展、依法维护企业利益，也包括依法规范移动互联网产业发展，打击各类借

违法违规谋取不当利益行为。目前，互联网上主要存在八大类非法行为，包括假冒公共机构、媒体发布信息；发布、传播淫秽信息；发布暴恐信息；发布虚假广告；发布谣言；发布破坏民族团结言论；诽谤他人；侵犯他人隐私。

彭波透露，为将依法治网落实、落细，我国已制定“互联网立法规划”，将加快推进网络立法，年内会修订出台《互联网新闻信息服务管理规定》。他表示“这将是近期内互联网领域最新、最全、最重要的一个法律法规”。

同时，网络安全法、电子商务法、个人信息保护法、未成年人网络保护条例等互联网立法也在进一步研究酝酿中。

互联网上八大类非法行为

- 假冒公共机构、媒体发布信息；
- 发布、传播淫秽信息；
- 发布暴恐信息；
- 发布虚假广告；
- 发布谣言；
- 发布破坏民族团结言论；
- 诽谤他人；
- 侵犯他人隐私。

腾讯、360、百度等巨头为何加大安全业务宣传？

虽然在移动端，网络安全并不被视作核心业务，但在经过一段时间沉寂后，腾讯、360、百度的安全产品更多地出现在用户的视野中。

尤其自今年起，国家开始推进信息安全工程大背景下，互联网企业对于安全业务特别是企业级安全布局令人遐想。搜狐 IT 请教了多位从业者，觉得目前各家互联网巨头是这样布局的：

成立一年，百度持续探索安全业务

百度安全业务成立自去年下半年，移动产品在去年年底推出，日前百度 3.0 版也正式发布。

百度安全专家殷鹏斐对搜狐 IT 表示，在业务成型的一年的时间中，百度更多是在寻找用户的需求，适应市场推出更多的功能满足用户的需求。

腾讯 MIG 专门负责安全

腾讯安全业务目前由移动互联网事业群（MIG）负责，马化腾曾公开将这一业务比作国防军。

除了在 PC 和移动端各推出两款关键产品外，腾讯安全业务最近还在上游生态不断圈地，推出 WiFi 联盟、支付联盟等产品。

同时，有知情人士，在 2013 年将安全业务作为重点业务后，在 2014 年，腾讯对安全业务也保持了较高投入，手机管家等产品也邀请了韩国一线明星代言。

360 仍将安全作为核心业务

360 的安全业务在今年更多扮演防御者的角色，近期因一场极客智能硬件破解挑战赛，让腾讯与 360 又陷入口水，一定程度上增加了两家安全业务的曝光量。

据了解，360 内部认为，安全一直是其核心业务，与往年相比，今年其在安全业务宣传方面并没有过多的变化。目前 360 在国际化、企业级安全及智能硬件领域都有比较大的投入。

那么，为何各家巨头都对安全市场保持一定关注，并保持较高投入呢？搜狐 IT 请教了多位行业内人士，觉得有如下理由：

国家开始重视信息安全

今年 2 月份，国家成立中央网络安全和信息化领导小组，国家领导人亲自关注信息安全。而据了解，11 月份，相关部门也会开展网络安全宣传周活动，以检验第三方公司对信息安全的保护能力。另外，工信部等部委也集采项目中对国产安全软件进行扶持。

国家层面对于信息安全产业的支持，也让各大互联网公司也看到了一定机会。360 在今年 6 月份引入原国家质检总局新闻发言人陈熙同担任副总裁，也被外界认为是 360 拓展政府领域人脉的布局。

而腾讯移动互联网事业群副总裁丁珂也表示，很多政企领导也与其探讨过企业级安全，但涉及这一领域的问题还是要耐心等待规范和国家级政策。

安全业务成为巨头其他业务基石

除看到长远发展的价值外，互联网巨头对安全的布局更多体现在保护自家业务上。有分析人士就指出，传统认知中，国内安全市场是个

10 亿美元量级的市场，IDC 的报告称 2013 年中国 IT 市场 IT 安全市场规模为 18.3 亿美元。

而起家于安全市场的 360，其一家公司的市值如今就超越了 80 亿美元，并一度突破 100 亿美元，这与其从安全业务衍生出的搜索、应用分发等业务相关。而在海外市场，包括猎豹手机助手等产品由安全业务推进其他业务的模式已被证明可行。

因此，从巨头角度看，为了保护自家业务，对于安全也舞台的投入可以看做一类防御措施，上述评论人士举例表示 360 搜索和百度搜索市场份额变化，主要来自于 360 浏览器和导航的拉动，而百度推安全业务有助于遏制 360 搜索市场份额。

安全业务成为连接产业链上下游的手段

安全产业同时也是连接上下游产业的手段之一，下半年开始，腾讯在安全领域不断圈地，推出了移动支付联盟、WiFi 联盟等，其中移动支付是腾讯今年重点拓展的业务领域，WiFi 也被认为是互联网企业在线下的重要入口。

而相比业务合作，传统企业也一样需要信息安全方面的合作，因此从安全领域与产业链产生合作，进而推进更大的商业计划成为巨头在推进 O2O 等战略时的靠谱策略。而在合作中，安全业务也可以为巨头推进业务提供保障。

热点新闻

工信部：将加大新能源汽车和车联网支持力度

工业和信息化部副部长毛伟明 16 日在此间出席 16 届高交会“新能源汽车及车联网产业发展论坛”时表示，中国政府将坚持发展新能源汽车战略不变，并将进一步加大对新能源汽车和车联网支持力度。毛伟明说，2013 年，中国汽车产销量均突破 2100 万辆，连续五年蝉联全球第一，新能源汽车也实现了较快发展，2014 年前三季度，全国新能源汽车销量达到 3.8 万辆，比上年同期增长 2.9 倍。

他表示，目前中国正处于工业化和信息化深度融合发展和汽车产业转型升级的关键时期，但中国在核心技术、产品附加值、产品质量、生产效率、环境保护等方面与发达国家尚有较大差距。今后，要抓住系新能源汽车和车联网发展的机遇，从汽车大国向汽车强国转型，结合中国经济社会和国内外汽车产业发展的实际情况，新能源汽车及汽车智能化将为中国汽车产业实现“弯道超车”提供难得的机遇。

他说，汽车行业要坚持发展新能源汽车，以纯电驱动为新能源汽车和汽车工业转型战略，重点发展纯电汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池汽车，政府将在政策上继续予以扶持。

据悉，工业和信息化部今年在高交会专设“新能源汽车及车联网专题馆”，围绕“绿色智能，畅行中国”主题，汇集产业龙头企业，展示新能源汽车整车、关键零部件，以及车联网技术和应用。

第五批虚商牌照最早明年发放 获牌企业喜忧参半

11月25日消息，在第四批虚拟运营商牌照发放之后，中国虚拟运营商数量达到33家。

不过，知情人透露，仍然有多家知名企业已申请了虚拟运营商试点牌照，但迄今未批准，包括联想、民生银行、平安集团、海信、海航等。

宽带运营商鹏博士常务副总裁吴少岩告诉通信生活报，鹏博士也申请了虚拟转售业务，目前正在与运营商谈判；方正宽带网络服务公司COO饶宏发同样也表示，作为民营宽带运营商，也像鹏博士一样，希望能够获得移动转售业务牌照。

用友集团昨开启虚拟转售业务牌照“用友通信”，用友董事长王文京在接受笔者专访时表示，目前用友通信与中国电信合作，与中国移动与中国联通的合作正在沟通。用友通信将定位于企业移动办公，通过“终端+网络+应用”的工作手机方案，充分利用SIM卡通道和通信功能，节约成本。不过，用友获得虚拟转售牌照已过去3个多月。

坊间消息，截至目前，虚拟运营商放号已超过了100万，约为110万张。据了解，单个虚拟运营商的放号量最大已超20万（苏宁互联等宣布用户超20万），第二名为18万左右，前三名加起来已超过50万号。第二梯队的每间虚拟运营商基本在3-8万左右。

不过，诸多获得虚拟运营商牌照企业持有观望态度，虚拟转售业务乏善可陈。京东高级副总裁王笑松在接受通信生活报专访时表示，虚拟运营商才开始“雷声大雨点小”很正常，上游是国企，变化较慢。

“在用户体验不是最佳的情况下，如果虚拟运营商盲目大规模发展用户，我认为反而是灾难”。