

# 汕头市信息服务和软件行业协会电子期刊

协会秘书处

201305

## 本期内容

**协会动态:** 我协会多家会员企业荣登我市“5个100”工程的拟培育企业榜

协会接受汕头市天扬软件有限公司上门咨询双软认证等事项

协会刘向民会长带领协会滕丽秋副秘书长走访各大会员企业

协会帮助企业收集软考证书寄至省里进行年检登记

潮汕IT智库沙龙系列活动报道-----走进“飞天”阿里云计算

**政策宣传:** 广东省科学技术厅 广东省财政厅关于组织申报 2013 年广东省省级科技计划

项目（第五批）的通知

关于组织新一代宽带无线移动通信网重大专项 2014 年度课题申报的通知

**行业资讯:** 一季度我国软件和信息技术服务业实现软件业务收入6189亿元,同比增长24.7%

工信部研究院:2013 年我国云服务市场可达 23 亿

IDC:大数据与云技术推动企业软件市场增长

携程网第一季度净利润 2500 万美元 同比下滑 26%

**热点信息:** 李连杰: 壹基金一定离不开互联网

华为服务器首次进入中国市场前三

微软承认 Windows 8 太难用 出师不利可能重走 Vista 之路

## 协会动态

### 我协会多家会员企业荣登我市“5个100”工程的拟培育企业榜



昨天下午，市委、市政府召开汕头市加快民营经济发展暨实施“五个100”工程动员会，传达贯彻全省大型骨干企业座谈会精神，动员部署加快民营经济、中小企业发展和实施“五个100”工程工作会议，我协会应邀派杨应南秘书长代表协会参会。

会上，市委书记陈茂辉指出“近年来，我市积极出台政策措施，营造良好环境，支持民营经济发展，取得了明显成绩。2012年民营经济增加值超过1000亿元，占全市生产总值的70.7%。全市民营经济单位16.9万户，占全市经济单位97.7%；规模以上民营工业企业占全市规模以上工业企业84.5%。全市21家上市企业中有20家是民营企业，还有近50家高成长性的民营上市后备企业。”其中协会的多家会员企业发展势头强劲，已做好上市准备工作。

陈茂辉书记还指出，民营经济是我市经济发展的主力军，民营经济活跃是汕头经济的亮点和特色。要从战略高度认识民营经济的重要作用，毫不动摇地鼓励、支持、引导民营经济发展，在体制机制、政策措施、管理服务上狠下功夫，进一步扶持民营企业做大做强，进一步促进民营企业转型升级。促进我市民营经济做大总量、提高质量，尽快实现转型升级，打造现代产业体系。要以实施 100 家骨干企业做强做大工程、100 家传统优势企业转型升级示范工程、100 家战略性新兴产业企业培育发展工程、100 家乡贤反哺企业项目的落地工程、100 家现代服务业企业做强做优工程“五个 100”工程为抓手，促进一批民营企业做强做大。协会多家企业作为“五个 100”工程重点培育企业，其中现代服务业企业做强做优工程拟培育企业的信息服务重点培育企业全市仅有 26 家，其中协会会员企业有 19 个名额，占 80%以上席位。在此，祝贺各位会员企业，也希望借此东风，企业做强做大，快速发展。

## 潮汕 IT 智库沙龙系列活动报道-----走进“飞天”阿里云计算

由汕头市信息服务和软件行业协会主办，阿里云计算·阿里巴巴研究院、汕头市信息服务和软件行业协会云计算分会、潮汕 IT 智库运营平台承办，汕头第一网（E 京）、汕头市蓝色河畔、好吃妹网站大力支持的潮汕 IT 沙龙系列活动——走进“飞天”阿里云计算于 5 月 30 日下午在汕头尚格音乐餐吧隆重召开。本次活动有近 50 家会员单位的领导或代表出席。

首先，刘向民会长代表所有的会员企业向远道而来的阿里集团的各位表示最衷心的感谢，并就现阶段潮汕本土的信息服务和软件行业的发展做专业发言。阿里云研究院的知名架构师焦鹏先生也就“云计算”这一当前最热门的创新研发进行了大概起源介绍和详细的技术解说，说明了“云计算”优势、缺点，在我们

生活、工作中的运用、影响及未来发展趋势。为各技术开发企业提供了最新的技术资讯，解答了部分技术问题。

专题演讲后，现场多位参会企业就“云计算”这一技术问题提出了自己的观点与疑问，阿里云的专家进行了解答与交流分享，这种面对面的对话深化了对“云计算”技术的运用以及对发展前景的展望。

随着科技的告诉发展，云计算已渐渐融入我们的工作与生活，并在其中占据了重要的地位。在这一方面的研发与发展，势必也将成为大部分企业以后的发展方向。这次的沙龙，正是为我们的会员企业提供了一个答疑解惑的基础平台，让各位会员看到云计算在往后技术发展中的重要性。同时也让会员企业了解阿里云集团内部的大概运作与合作方式，为会员企业提供了更好的发展平台。

会后，多家会员企业表示这是一次十分难得的交流学习机会，希望能借助协会的平台，将潮汕的 IT 企业带到更高的层次，有更大的舞台、更好的发展。







## 政策宣传

### 广东省科学技术厅 广东省财政厅关于组织申报 2013 年广东省省级科技计划项目（第五批）的通知

来源：广东省科技厅发展规划处（科技重大专项办公室）

粤科函规划字〔2013〕505 号

各地级以上市科技局（委）、财政局，顺德区经济促进和科技局、财税局，财政省直管县（市）科技局、财政局，省直有关部门，各有关单位：

为贯彻党的十八大和全国“两会”精神，落实省委、省政府有关部署，积极实施创新驱动发展战略，大力推动发展创新型经济，强化科技计划项目对集聚创新资源、优化创新环境和落实创新政策的导向作用，现组织开展 2013 年广东省省级科技计划（第五批）——省专业镇中小微企业服务平台建设专项资金项目申报工作。有关事项通知如下：

#### 一、组织方式

项目申报必须通过省科技厅业务综合管理系统(<http://pro.gdstc.gov.cn>)按时提交项目申报书及可行性报告等申请资料。

#### 二、申报要求

（一）项目符合国家和省科学技术“十二五”规划，符合对应专项申报指南的要求。

（二）优先支持实施期内能产生较多数量专利成果（尤其是发明专利或获得国际 PCT 专利）的项目。

(三) 申报单位为省内注册的法人企业、高校、科研机构及行政机关或事业单位，具有独立法人资格。每个专业镇本年度申请支持建设的各类公共服务平台项目数量不能超过 2 个。

(四) 有以下情形之一的申报单位或项目负责人原则上不得申报：1. 企业法人有 3 项以上（含 3 项）省级科技计划重大、重点项目（即立项财政扶持资金大于或等于 100 万元）在研的；2. 企业法人有 1 项以上（含 1 项）省级科技计划项目合同逾期 1 年，未经业务系统提出验收申请或验收材料未经具有推荐资格的主管部门审核通过的；3. 项目负责人有 2 项以上（含 2 项）省级科技计划项目在研的；4. 在专项资金审计过程中发现重大违规行为的。

(五) 有以下情形之一的项目资格审查不通过：1. 申报单位按指南要求需提供的财务报表、项目合作协议等重要附件材料不齐的；2. 同一项目负责人本年度牵头申报 2 项以上（含 2 项）科技计划项目的；3. 同一项目通过变换课题名称等方式进行多头申报的；4. 项目未经主管部门组织推荐的。

(六) 主申报单位必须具备与申报项目内容相关的基础和能力，项目申报书的内容、指标必须明确客观，严禁各种夸大和作假行为，项目如获得立项要确保申报书和合同书的内容、指标的一致性，违者按有关规定严肃处理。

### 三、申报程序

(一) 注册。首次申报的单位在省科技厅业务综合管理系统注册单位信息，获得单位用户名和密码，同时获得为本单位项目申报人开设用户帐号的权限；项目主持人从单位科研管理人员处获得用户名和密码，填写个人信息后进行申报。已注册的单位继续使用原有帐号进行申报和管理。

(二) 申报。各单位和申报人注册后即可通过网络提交申请书及相关材料，并在主管部门审核通过后打印书面申报书一式 8 份送交主管部门。

各地市所属申报单位将书面申报材料送当地县(区)科技局、财政局,再由县(区)科技局、财政局统一送地级以上市科技局、财政局;省直单位送交本系统主管部门。

(三) 审核推荐。各级科技主管部门会同财政部门对申报项目进行审核后,向省科技厅、财政厅作汇总推荐。其中各地市所属企事业单位的申报项目,必须由市科技局和财政局联合行文向省科技厅、省财政厅择优推荐(含推荐项目汇总表)。省直主管部门直接在省科技厅业务综合管理系统对申报项目择优推荐,并以正式文件报送推荐项目汇总表至省科技厅、财政厅。各主管部门文件报送截止时间为5月31日,过期不予受理。

(四) 资格审查和项目评审。省科技厅会同省财政厅组织专家,对各主管部门推荐的项目进行资格审查和评审,按照竞争择优的原则列入科技计划予以支持。审查不合格的项目,当年不得再次申报。

#### 四、申报时间

申报单位网上申报截止时间为2013年5月21日下午5:00,各级科技主管部门网上审核推荐截止时间为2013年5月28日下午5:00。书面申报材料送省科技厅业务受理窗口的截止时间为2013年5月31日下午5:00。

#### 五、联系方式

书面材料报送地址:广州市连新路171号省科技信息大楼1楼广东省科技厅业务受理窗口(邮政编码:510033)

联系人:

省科技厅产学研结合处:张开升,020-83163947

叶超贤,020-83163942

省科技厅科技服务与管理处:严军华,020-83163925

省财政厅：王远林，020-83170273

业务系统技术支持：83163338

附件：1. 2013 年广东省专业镇中小微企业服务平台建设专项资金项目申报指南

2. 各单位推荐项目汇总表

省科技厅 省财政厅

2013 年 4 月 27 日

附件 1：2013 年广东省专业镇中小微企业服务平台建设专项资金项目申报指南 /kindeditor-4.1.6/attached/file/20130508/20130508104274817481.docx

附 2/kindeditor-4.1.6/attached/file/20130508/20130508104371307130.doc

## 关于组织新一代宽带无线移动通信网重大专项 2014 年度课题申报的通知

### 工信专项三函（2013）45 号

各有关单位：

按照重大专项实施工作的要求，现发布《“新一代宽带无线移动通信网”国家科技重大专项 2014 年度课题申报指南》（以下简称“申报指南”，见附件 1）。有关申报的具体事项通知如下：

#### 一、申报应遵循的原则

1、加强知识产权和标准研究。申报单位应根据《国家科技重大专项知识产权管理暂行规定》（可从科技部网站下载）并结合每个课题的具体情况，提出专利申请和标准文稿的相关指标，做好本领域核心技术知识产权状况分析。

2、专项注重以企业为主体、产学研用相结合。指南针对课题特点，提出了产学研用结合的要求，申报单位应按要求落实，并提出知识产权、成果共享以及转化机制。

3、注重发挥地方作用。由地方审核、汇总报送课题申报材料。指南中对能够促进地方产业发展的课题明确提出了地方财政投入的比例要求，各地方应按要求落实资金承诺，对于其他课题也鼓励地方财政积极投入。

4、申报单位要统筹利用已有资源和成果，详细阐述与课题相关的优势和基础，包括已承担的相关国家项目以及与本专项的衔接方案；国家工程实验室、重点实验室建设；人才队伍建设等。

5、申报单位应依据《民口科技重大专项资金管理暂行办法》（可从财政部、科技部网站下载），据实编报预算。中央财政投入与其他来源经费（包括地方财政投入、企业投资等）的比例应不高于各课题规定，并应按要求提供资金来源证明。对于入选的课题，若中央财政资金预算被评审核减后，在签合同同时原承诺的其他来源资金的总额不得等比例减少，差额部分由课题承担单位自筹解决。原则上，自筹经费由企业落实，高校不承担自筹经费。

6、为提高资金使用效率，课题执行过程中将根据阶段考核情况，分阶段拨付中央财政经费。部分课题将采用中央财政后补助的资助方式（预拨启动经费不超过30%），已在各课题的经费要求中标明。其他课题拟采用前补助的中央财政资助方式。

7、专项注重顶层设计，申报单位应认真研究相关课题之间衔接关系，加强系统设计，制定具体的技术发展路线图，合理分解任务，明确研发进度和重要考核节点。

## 二、申报的基本条件和要求

1、重大专项课题承担实行法人负责制，法人单位是课题申报和实施的责任主体。申报单位应是在中国大陆境内注册的、具有独立法人资格的企业、科研院所、高等院校等，应具有较强科研能力、运行管理规范。牵头申报单位应对联合单位的申报资格进行审核。牵头申报单位应是课题任务的主要承担者，该课题内部组织实施的管理者。对于集团公司，如具体工作由子公司承担，为便于经费使用和管理，应由子公司直接申报。

2、联合申报时，联合单位数量（不包括牵头单位）不超过各课题的有关规定。其他单位可以协作方式参与课题实施。具体要求详见各课题指南。

3、申报内容应在指南所设课题范围之内，对某一课题的整体研究内容进行申报。

4、课题负责人应具有高级技术职称，或取得博士学位，年龄不超过 55 岁（1959 年 1 月 1 日后出生）。课题负责人投入课题研究的时间不少于本人工作时间的 60%，在国内工作时间每年不少于 9 个月。

5、申报单位（包括联合申报中的任意一方）对同一课题不得重复申报。同一申报人只能同时负责一项本专项课题（包括在研课题）。

6、申报单位需按照要求如实、完整地填报《国家科技重大专项课题可行性研究报告(申报书)》软件中的各项内容，提供相关附件材料，并按相应规定加盖公章和签字。

7、各申报单位需将申报材料报送至地方对口专项的管理工作机构，经地方对口管理工作机构审核、汇总后集中报送。

## 三、申报文件的编制与递交

### 1、申报材料构成及规格

申报单位需编制和递交的申报材料由《国家科技重大专项课题可行性研究报告(申报书)》(纸件)及其电子文件(\*.KAS)构成。

申报书填写要求详见填写说明(附件2)。各申报单位须使用课题申报软件(附件3)填报,软件使用方法详见附件3中的《用户使用说明书》。课题申报资料填报结束后应通过申报软件用A4纸双面打印,正文与附件一起简易装订成书册,一式2份(均为盖章原件,封面表明正本)。同时通过申报软件导出电子版(.KAS格式)文件,以光盘形式提交。电子文件名称格式为:“课题编号\_单位名称\_课题名称\_申报书”(例如:1-1\_单位名称\_TD-LTE/TD-SCDMA/GSM多模多频智能终端单芯片研发\_申报书)。

## 2、形式审查的内容

收到各单位的申报材料后,“新一代宽带无线移动通信网”国家科技重大专项实施管理办公室(以下简称专项办)将对申报材料进行形式审查,形式审查内容详见附件4。

通过形式审查的课题申报材料,专项办将通知有关单位参加课题评审答辩。答辩时,还需提供申报材料10份副本,具体要求另行通知。

## 3、申报材料的递交方式

**报送程序:**各申报单位将申报材料报送至所在省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团对口专项的管理工作机构(各地对口专项的管理工作机构名单见附件5),由各地方对口专项的管理工作机构对申报材料进行审核。审核通过后,由地方对口机构汇总并行文,通过快递或派专人将申报材料按时间要求集中送达至规定地点,逾期不予受理。

**集中受理时间:**2013年5月26日~27日(9:00~18:00)。

**接收单位:**“新一代宽带无线移动通信网”国家科技重大专项实施管理办公室

**收件地址：**北京市西城区月坛南街 11 号三层 307 房间，100045（联系电话 68094542）

**收件人：**张航、于敏、张翠、孙姬

**咨询电话：**010-68205251 68205249（工作时间 8:30-17:30）

**传 真：**010-68205249

申报过程中，如有疑问，请及时咨询。

“新一代宽带无线移动通信网”国家科技重大专项

实施管理办公室

二〇一三年四月二十七日

附件：

1. “新一代宽带无线移动通信网”国家科技重大专项 2014 年度课题申报指南.doc
2. 申报书填写说明.doc
3. 新一代宽带无线移动通信网重大专项课题申报软件.rar
4. 形式审查主要内容.doc
5. 各地工业和信息化主管部门名单.doc

## 行业资讯

一季度我国软件和信息技术服务业实现软件业务收入 6189 亿元，同比增长 24.7%

来源：人民日报

日前上线的高德地图街景版，在国内首次将虚拟的地图世界与真实生活深度结合。最新统计显示，今年一季度，高德地图占据中国手机地图客户端市场 29.8% 的份额，位居第一，用户数突破 1 亿大关。



华为、海尔、浪潮、用友、东软、南瑞、北洋、海康威视……近年来，一大批国内软件企业，迅速成长为细分市场龙头。刚刚揭晓的 2013 年中国软件业务收入前百家企业榜单显示，本届百家企业入围门槛从上一届的 6.03 亿元升至 7.79 亿元，增长 29%；利润总额达 654 亿元，增长 22.5%；主营销利润率上升至 9.7%，提升 1.5 个百分点。工信部最新统计显示，一季度，我国软件和信息技术服务业实现软件业务收入 6189 亿元，同比增长 24.7%。

2012 年，前百家软件企业投入研发人员 24 万人，比上一届增加 4 万人，增长 20%；投入软件研发经费 628 亿元，比上一届增长 17.8%；研发经费占主营业务收入比达到 9.5%，比上一届高出 1.3 个百分点。

十二五’时期，伴随信息通信技术的迅速发展和应用的不断深化，软件与硬件、应用和服务紧密融合，软件和信息技术服务业将加快向网络化、服务化、体系化和融合化方向演进，从而推动产业融合发展和转型升级。”工业和信息化部副部长杨学山表示，到2015年，我国软件和信息技术服务业务收入有望突破4万亿元，占信息产业比重达到25%，年均增长24.5%以上，软件出口达到600亿美元。

## 工信部研究院:2013年我国云服务市场可达23亿

来源：中国服务外包网

工信部电信研究院近日发布了《中国公共云服务发展调查报告》，2012年我国公共云服务市场规模约35亿，预计2013年达63亿元。

公共云服务2013年可达63亿元

工信部研究院调查报告显示，2012年我国公共云服务市场增长较快，增长率达73%，但市场规模仍较小，约为35亿元。从公有云增长速度来看，2012年我国公共云服务远高于国际市场的增速水平。按照我国公共云服务增长速度，预计2013年市场规模可达63亿元。

但是，我国公共云服务市场总量绝对值仍较小，我国公共云服务仅占全球市场规模的2.5%。

从细分市场来看，IaaS和PaaS盈利能力较弱。SaaS商业模式市场接受程度较高，市场规模约28.05亿元，占公共云服务市场规模的80.1%，IaaS服务主要以虚拟机、云存储等应用为主，虽然用户数量多，但市场规模较小，约为5.11亿元。PaaS服务仍以免费应用为主，约1.84亿元。

由坐而论道到初具规模

对于我国云计算产业的发展，原信息产业部部长吴基传表示，我国云计算发展已经由两三年前的坐而论道实现了产业链的初步完整。“我国云服务已经起

步，但仅仅是起步，还不完全是真正的云服务。”

在吴基传看来，真正的云服务不需要担心带宽的问题。“云服务在接入和通道方面都不应该是担心的问题，但是我们现在还在谈带宽不够，这说明我国云还在初级阶段。”

和我国云计算的初级相比，国际上已经形成了一些有较大市场规模和用户基础的公共云服务企业。这些企业正在积极寻求进入中国市场。一方面，这些企业将会推动我国云服务市场发展，另一方面也会加剧我国云服务市场的竞争。据工信部电信研究院调查显示，国内企业用户对国际云服务企业期待程度较高，90%的用户表示如果国外大型云服务企业进入中国，将会视情况选择国外云服务企业的服务。

## IDC:大数据与云技术推动企业软件市场增长

来源:中国经济网

IT 研究机构 IDC 每半年对全球软件业发展情况做一次调查。根据其最新的调查报告，2012 年，全球企业软件市场规模达 3420 亿美元，同比增长 3.6%。这与他们此前预计的 3.4% 增长率相差无几，但这一增长率不足 2010 年和 2011 年的一半。

发展较快的市场领域包括数据访问、分析与交付、协同应用、CRM 应用程序、安全软件，以及系统与网络管理软件。这些领域同比增长率在 6% 到 7% 之间，约是企业软件市场整体增长率的两倍。

报告指出，大数据及数据分析与社会化商业软件市场高速发展紧密相关。对数据进行分析，并与相关专业知识结合，为企业决策与数据驱动的客户体验解决方案提供了关键支持。

甲骨文继续引领应用开发与部署领域，市场份额稳定在 21.6%，紧随其后的分别是 IBM、微软、SAP 与 SAS。在这些供应商中，微软与 SAP 较为突出，都实现了市场份额同比增长 0.5 个百分点。

IDC 世界软件、服务与管理咨询高级副总裁 Henry D. Morris 在一份声明中表示：“全球软件市场由多个层面的技术与解决方案集合而成，在全球经济充满变数的时期，其增长变得更加缓慢。然而，在某些领域，却出现了强势增长。以获取竞争优势为目的的信息管理与利用，正推动着与大数据及数据分析相关的市场的增长。”

Morris 称：“同样，云部署的迅速发展在推动与社会化商业和客户体验相关的应用领域的发展。这些力量正促进 IDC 所指出的第三方平台的发展。”

安全软件与系统/网络管理软件领域都实现了同比增长 6%。尽管系统基础软件领域在 2012 年表现平平，但其下的虚拟化技术却实现了两位数的增长。微软仍是系统基础软件的先锋，占有超过 28% 的市场份额，而 IBM、Symantec、EMC 和 VMware 紧随其后。

报告指出，分区域看，西欧软件市场受其经济衰退影响严重。西欧占全球软件市场 26.5% 的份额，是唯一一个在 2012 年度经历负增长的地区；美国市场占全球软件市场超过 45% 的份额，2012 年，实现同比增长 6%；新兴市场，如拉丁美洲、亚太地区（日本除外）、中欧、中东与非洲等，在 2012 年度也实现了稳定增长。

## 携程网第一季度净利润 2500 万美元 同比下滑 26%

来源：腾讯科技



北京时间 5 月 9 日消息, 据国外媒体报道, 携程网(纳斯达克证券代码: CTRP) 周三发布了截至 2013 年 3 月 31 日的第一季度未经审计财报。财报显示, 携程网第一季度归属于股东的净利润为人民币 1.53 亿元(约合 2500 万美元), 同比下滑 26%; 净营收为人民币 12 亿元(约合 1.87 亿美元), 同比增长 27%。

### 第一季度主要业绩 :

携程网第一季度净营收为人民币 12 亿元(约合 1.87 亿美元), 同比增长 27%。携程网此前预计公司第一季度净营收将同比增长 15%至 20%。

携程网第一季度毛利率为 74%, 低于上年同期的 75%。

携程网第一季度运营利润为人民币 1.60 亿元(约合 2600 万美元), 同比下滑 9%。不计入股权激励支出(不按照美国通用会计准则), 携程网第一季度运营利润为人民币 2.72 亿元(约合 4400 万美元), 同比下滑 2%。

携程网第一季度运营利润率为 14%, 低于上年同期的 19%。不计入股权激励支出(不按照美国通用会计准则), 携程网第一季度运营利润率为 23%, 上年同期为 30%。

携程网第一季度归属于股东的净利润为人民币 1.53 亿元(约合 2500 万美元), 同比下滑 26%。不计入股权激励支出(不按照美国通用会计准则), 携程网第一季度归属于股东的净利润为人民币 2.65 亿元(约合 4300 万美元), 同比下滑 14%。

携程网第一季度每股美国存托凭证摊薄收益为人民币 1.10 元(约合 0.18 美元)。不计入股权激励支出(不按照美国通用会计准则), 携程网第一季度每股美国存托凭证摊薄收益为人民币 1.87 元(约合 0.30 美元)。

—携程网第一季度股权奖励支出为人民币 1.12 亿元(约合 1800 万美元),在净营收中所占比例为 10%,相当于每股美国存托凭证支出人民币 0.77 元(约合 0.12 美元)。

携程旅行网董事局主席兼首席执行官梁建章表示,“我们非常高兴的发布业绩强劲的 2013 年第一季度财报。在各主要业务领域,我们均取得稳固的进步,并获得了市场份额。我们将继续专注于移动战略,改进价格竞争力,加强合作伙伴关系,增强营销效率。我们的目标是成为向客户提供最好产品、最好服务和最好价格的一站式旅游平台。我们很兴奋能够捕捉到中国旅游产业的机遇,并将继续努力把公司的领导能力提升至下一个层次。”

### **第一季度财务分析：**

携程网第一季度总营收为人民币 12 亿元(约合 1.98 亿美元),同比增长 27%,比上一季度增长 5%。

携程网第一季度来自酒店预订业务的营收为人民币 4.51 亿元(约合 7300 万美元),同比增长 23%,比上一季度下滑 4%。携程网酒店预订业务营收的同比增长,主要由于酒店预订量增长 41%,部分的抵消了每房间预订佣金下滑 13%所带来的影响。

携程网第一季度机票预定业务营收为人民币 4.57 亿元(约合 7400 万美元),同比增长 27%,比上一季度增长 2%。携程网机票预订业务营收的同比增长,主要由于机票预订量同比增长的推动。

携程网第一季度度假产品营收为人民币 2.35 亿元(约合 3800 万美元),同比增长 41%,比上一季度增长 42%。携程网第一季度度假产品营收的同比增长,主要由于休闲旅游数量的增长。

携程网第一季度公司旅游业务营收为人民币 5100 万元(约合 800 万美元),同比增长 31%,比上一季度下滑 11%。携程网公司旅游业务营收的同比增长,主要由于来自商业活动的公司旅游需求增长。

携程网第一季度净营收为人民币 12 亿元(约合 1.87 亿美元),同比增长 27%,比上一季度增长 5%。

携程网第一季度毛利率为 74%, 低于上年同期的 75%, 与上一季度持平。

携程网第一季度产品开发支出为人民币 2.68 亿元(约合 4300 万美元),同比增长 36%, 比上一季度增长 1%, 主要由于聘用了更多的产品开发人员, 以及股权奖励支出有所增加。不计入股权奖励支出(不按照美国通用会计准则), 携程网第一季度产品开发支出在净营收中所占比例为 20%, 高于上年同期的 18%, 低于上一季度的 21%。

携程网第一季度销售和营销支出为人民币 2.67 亿元(约合 4300 万美元), 同比增长 46%, 比上一季度下滑 5%。携程网销售和营销支出的同比增长, 主要由于销售和营销相关活动同比增加。不计入股权奖励支出(不按照美国通用会计准则), 携程网第一季度销售和营销支出在净营收中所占比例为 22%, 上年同期为 19%, 上一季度为 24%。

携程网第一季度总务和行政支出为人民币 1.61 亿元(约合 2600 万美元), 同比增长 25%, 比上一季度增长 6%, 主要由于聘用了更多的行政人员, 以及股权奖励支出有所增加。不计入股权奖励支出(不按照美国通用会计准则), 携程网第一季度总务和行政支出在净营收中所占比例为 8%, 与上年同期及上一季度持平。

携程网第一季度运营利润为人民币 1.60 亿元(约合 2600 万美元), 同比下滑 9%, 比上一季度增长 33%。不计入股权奖励支出(不按照美国通用会计准则), 携程网第一季度运营利润为人民币 2.72 亿元(约合 4400 万美元), 同比下滑 2%, 比上一季度增长 16%。

携程网第一季度运营利润率为 14%, 低于上年同期的 19%, 高于上一季度的 11%。不计入股权奖励支出(不按照美国通用会计准则), 携程网第一季度运营利润率为 23%, 低于上年同期的 30%, 高于上一季度的 21%。

携程网第一季度归属于股东的净利润为人民币 1.53 亿元(约合 2500 万美元)，同比下滑 26%。不计入股权激励支出(不按照美国通用会计准则)，携程网第一季度归属于股东的净利润为人民币 2.65 亿元(约合 4300 万美元)，同比下滑 14%，比上一季度下滑 13%。

携程网第一季度每股美国存托凭证摊薄收益为人民币 1.10 元(约合 0.18 美元)。不计入股权激励支出(不按照美国通用会计准则)，携程网第一季度每股美国存托凭证摊薄收益为人民币 1.87 元(约合 0.30 美元)。

截至 2013 年 3 月 31 日，携程网的现金、现金等价物、限定用途现金和短期投资总额为人民币 62 亿元(约合 9.93 亿美元)。

#### **业绩展望：**

携程网预计，公司 2013 年第二季度净营收同比增长约 15%到 20%，这一预期反映了携程网的当前和初步观点，未来可能会有所变动。

## 行业热点

### 李连杰：壹基金一定离不开互联网

来源：凤凰网



在雅安地震中，通过壹基金进行捐款的 297 万人次中，来自淘宝捐款就达到 200 多万人次，李连杰直言“人次是壹基金的命根子”，成就壹基金 200 多万人次捐款的是互联网平台。

5 月 7 日傍晚，壹基金创始人李连杰戴着鸭舌帽，现身 2013 全球移动互联网大会 (GMIC)。看上去，这是有些不可思议的“混搭”。事实上互联网与公益界正彼此“跨界”，这一混搭或许表明了一些变化。

在不久前支援雅安地震灾区的捐赠中，互联网企业纷纷慷慨解囊。

壹基金共收到高德地图，乐视网，阿里巴巴，腾讯，百度，UC 优视等 30 多家互联网企业共 3640 万元的现金以及其他物资。

壹基金本身在此次雅安地震中也借助互联网平台，获得超过 200 多万人次的捐赠参与。

5 月 7 日晚，在接受本报记者采访时，李连杰几次谈到互联网对公益的改变，他告诉记者，壹基金的口号是“尽我所能，人人公益”，互联网与移动互联网可以做出很多推动公益的创举。

### 互联网撬动人人公益

雅安地震，壹基金不仅获得的捐款远胜于红十字会，更博得了好名声。

截至目前，雅安地震中，壹基金获得了 3 亿多的现金和物资捐款，来自企业的捐款占到 52%，个人占 48%。在总共 297 万人次的捐款中，来自淘宝的捐款就达到 200 多万人次。对于这一数字，李连杰很是高兴，“人次是壹基金的命根子”，他不仅仅看重捐款的多少，更看重参与人数，他认为这才符合壹基金人人公益的目标。

而在背后，成就壹基金 200 多万人次捐款的是互联网平台。2011 年，其获得的捐款仅 1 亿多元。2012 年上半年获得的捐赠收入是 1926 万元，其中通过银行汇款捐赠占比 56%，现金捐赠 1%，招行信用卡 13%，招行借记卡 5%，支付宝 6%，财付通 11%，深圳银联 2%。从这一比例看出，互联网已经成为其重要捐赠渠道。

这一次依靠互联网的力量更明显。雅安地震超过 3 亿元的捐款，借助互联网手段在短短 10 多天内完成。截至目前，雅安地震来自个人的捐款接近 8000 万元，其中来自支付宝的为 2600 万，壹基金天猫店为 1100 万，腾讯乐捐为 1600 万，新浪微公益为 900 万，易宝支付有 36 万元。

值得一提的是，壹基金天猫店开业仅一年多，于 2012 年 3 月开始营业的壹基金天猫店与“免费午餐”一起成为率先登录天猫的两家公益组织。业界认为，对于一家电商企业来说，没有经过付费的市场推广，获得千万元的营收，是一个不错的成绩。

现在，不少互联网平台都开通了公益频道，包括腾讯乐捐，新浪微公益，支付宝E平台，易宝公益圈等。据壹基金合作发展部副总裁舒敏介绍，这些频道的开通给壹基金带来了不少捐款。目前，在腾讯乐捐上，30%的捐款都会给壹基金。

目前，壹基金也正在寻找更多的互联网平台进行合作。5月7日上午，壹基金与平安保险洽谈合作，未来，那些使用平安保险的用户将更方便地参与公益。据舒敏介绍，今后壹基金还有可能在京东等电商平台上开店。

“在创立壹基金时，一个梦想就是希望每个人日行一善，而完成这个梦想一定离不开互联网。中国的智能手机用户越来越多，那么参与人人公益就变得方便起来。”李连杰有些激动。

而根据 IDC 预计，到 2013 年底，中国的智能手机用户数将超过 5 亿。在李连杰看来，哪怕只有 10%，甚至更少的用户愿意参与公益，每个人只捐 1 块钱，筹款数量也是可观的。

他告诉记者，2008 年汶川地震时，壹基金通过“小额公益”获得了 5000 万的善款，因此获得了 达沃斯 水晶奖，另外一个获此殊荣的是奥巴马通过小额筹措选举基金，赢得了总统大选。

### 信息透明提速

“在 3 个多亿的资金上，最先要用出去的是个人捐款。企业捐款可以做减灾、防灾等长远安置工程。”据李连杰介绍，壹基金理事会暂时决定，雅安地震过渡期的资金为 8000 万元，对雅安的其他捐款将在震后三四年陆续使用完毕。

在中长期上，壹基金将按照 4 个 H(Home 家, Healthy 健康, Happiness 幸福, Hope 希望)原则，从社区自救能力，住房自救能力，家庭自救能力等 3 方面具体实施捐款使用。

现在，壹基金在善款使用方面越来越理性。李连杰表示，“救助需要有效，不要太急。应当按照当地地理环境和区域文化来做，善款的使用是一个过程。救灾是政府主导，民间的灾后重建更多的是做一些政府没有做的事情，把文化、环保都结合进去。”

壹基金资金用途主要包括 3 大类：灾害救助、儿童关怀、公益人才培养。每年对于当年项目实施情况与过程，善款使用多少都会做详细披露。

“壹基金创立转型，都渴望做上市公司的管理架构，常态下的捐款会在年报、半年报当中体现。”李连杰说。

但这种披露还不普遍，中国公益组织的资金使用情况公开披露的状态并不佳。来自 2011 年壹基金年报上的数据显示，截至 2011 年 12 月，中国有民政注册社会组织 44.6 万家，能够全面按时披露信息的公益组织大约不到 5%。

比如，拥有发票、发票可抵税是每一位捐款人应当享有的权利。但是，由于各方机制不健全，操作程序不成熟，使得发票成为一种难事。

针对此次雅安地震捐款，壹基金做出了表率，捐款达 100 元以上，可以收到纸质发票。目前，这个纸质发票已经发送了 1 万份，很多人在新浪微博上表示收到发票的惊喜与欣慰。

舒敏告诉记者，捐款者获得发票是应该享有的权利。平常一年只有 1000 多人会索要发票，而这次雅安地震，在淘宝上宣布可以寄送发票，于是很多人尝试选择，圆通提供免费的递送服务。

“另外，我们还收到 8000 多封邮件表示需要领取发票，由于近期的力量都放在雅安，所以还有 4000 封没有处理。”舒说。

另据舒敏介绍，在壹基金的官网上还可以查询到项目快讯，而“壹家人”的杂志也会定期发送给捐款者，目前发送量达到 60 万。

此外，壹基金还与金蝶合作，想将花钱的流程进行公开化，“这一年的资金投了哪些项目，当时理事会如何讨论，几人投票，几人弃权，这些过程，我们都想公开。”李连杰表示。

他希望下半年能够将流程公开化初步做出雏形，然后逐步完善。

“目前，慈善流程公开化全世界基金都没有在做。”李连杰说，项目执行公开化，让每一个捐款者都感觉到这钱没有白捐；每一个捐款人都是股东，信息的透明公开有助于更加透明的管理。

舒敏介绍，捐款使用信息的透明公开会采取三步走的方式，首先是捐款人真实信息的收集，以便给其寄送发票、动态的项目实施情况。其次，在 IT 系统的帮助下，将决策流程公开化，并能够及时传递给捐赠人。再次，捐赠人可以实时查询款项的使用情况，以及项目实施情况。

## 红会无法替代

自 2007 年成立以来，壹基金一直在探索人人公益。“当时很多人不理解，骂我是明星作秀。但是过去几年，我们一直在成长，理解的人也越来越多。”回想起几年走过的历程，李连杰甚是欣慰。

而这一次，壹基金与红十字会的鲜明对比，也将壹基金推向了风口浪尖。网络舆论甚至称让中国红十字会消失。

李坦言，从专业角度看，拿红十字会与壹基金相比，并不合适。

从历史看，除政府和军队外，红十字会在救助上占主导位置。经过百年的发展，红会组织体系庞大又成熟，从国家，省，市，县，乡镇，甚至每个学校、企业等都有自己的红十字会，在中国有几万个红十字协会。

这样的体系运营成本也较高，几乎没有一个基金会可以承担这样的成本与责任。

“壹基金再发展壮大，也没有办法替代红十字会这样一个庞大体系。民众应该更多地出主意，想办法，让其变革，朝着好的方向发展。”李连杰号召，大家给红十字会时间。

此外，李连杰说，每一个基金都是人来做的，人无完人，都有可能错，“千万别把壹基金捧到道德最高点。”李坦言，目前，壹基金也只是一个小的公益平台。

此前不少网友希望基金会和公益组织减少工作费用甚至免费。“零成本运营的公益基金对整个中国公益界是一个毁灭性的打击。”李连杰说。他直言，当初，壹基金成立时，确实可以让大企业将几百万的运营成本分摊，做到零成本的基金，虽然短线漂亮，但不可持续。

“因为让一个壹基金去管 13 亿中国人的‘民间问题’，是不可能的。”李说。

## 华为服务器首次进入中国前三

来源：企业信息化服务平台



## 国产品牌服务器不辱使命

### ——华为服务器首次进入中国市场前三

曾几何时，国产品牌服务器在中国市场并不占有优势。但面对蓬勃发展的中国市场，广大国内厂商显然不会甘心于这种局面。中国 IT 巨头——华为率先突破，在保持快速增长势头之下，华为服务器 2013 年 Q1 出货量已经超越 HP，首次进入中国市场前三，居国产服务器第一。

### 国产服务器的里程碑

华为 IT 产品线服务器领域总经理邱隆介绍，其实华为在服务器领域已经深耕 10 余年，2002 年开始华为第一代电信级刀片服务器 T8000 的研发，2008 年开始面向企业客户。2011 年，华为基本上在国内互联网领域取得了 40%-50% 绝对领先的份额。2011 年华为企业网成立，华为真正向企业市场全面进军。

华为服务器的发展之路可以用迅速来形容。2013 年到今天为止，华为服务器在企业市场的出货量已经超过了去年全年。根据 Gartner 报告，华为服务器 2013 年 Q1 出货量居国产服务器第一，超越 HP，首次进入中国市场前三。累计发货 50 万台，复合增长率高达 68.3%，服务于 50 多个国家 1000 多个客户。华为服务器始终在互联网、运营商市场、电力继续保持优势，重点拓展政府、金融、交通、能源、大企业等。同时华为服务器已经遍布西欧、拉美、中东、亚太、非洲等区域。

对于这样的成绩，邱隆表示：“华为服务器在中国进入前三，超越惠普。这其实不仅仅是华为的骄傲，也是国产服务器的里程碑，现在华为今年的目标是能够连续做到中国的前三。”

### 三大平台做支撑

华为何以能在强劲的国际竞争对手的包围下，迅速打开新的局面呢？邱隆介绍，华为服务器能够做成功得益于几个大的平台支撑：一个是技术平台，华为在传统电信领域的积累，让华为在服务器技术上可以更加领先。第二个是华为有全球很好的销售服务平台，这是国内所有服务器厂家不具备的，就是华为在原先的电信领域覆盖了全球大部分国家，这一块是可以帮助很多国内的企业走到海外去，其他的服务器做不到。第三个就是华为还有一帮愿意艰苦奋斗的人，这样导致华为的产出比较高、收获更大。

目前，华为服务器已经形成了 RH 系列机架、E 系列刀片、X 系列高密度三大服务器系列及基于增值部件的应用加速参考架构和解决方案，产品线丰富，且性能领先。

据介绍，华为服务器属于公司战略投资。服务器是华为 ICT 战略的重用基石，华为会持续投资，华为可以成为客户可信赖的 IT 基础设施长期战略合作伙伴；华为长期致力于构筑健康和谐共赢的合作伙伴生态链体系，2012 年新增渠道伙伴 1,300 家，累计 3,500 家，中国和海外各占 55% 和 45%。2012 年有 55% 的销售收入是通过渠道伙伴实现的。超过 1,000 家解决方案合作伙伴，700 家服务合

作伙伴。在研发投入与专利方面，华为服务器的五大研发中心（美国、深圳、杭州、成都、西安），拥有 1200 人的研发团队，累计 3000 多项专利。

## 微软承认 Windows 8 太难用 出师不利可能重走 Vista 之路

对于微软而言，Windows 8 是不可能放弃的策略性核心产品。近日比尔·盖兹（Bill Gates）在接受美国 CNBC 专访时，做出了一项大胆预测，他认为 iPad 和 Android 平板电脑的用户将会转向 PC 型的平板电脑。他说 iPad 和 Android 平板电脑的用户“感到非常挫折”，因为没有键盘、不能打字，不能建立文件，更重要的是没有大家常用的 Office 软件。

对比尔·盖兹而言，再次复制微软在个人计算机时代的成功模式，未尝没有成功的可能。他相信结合笔电与平板电脑优点的 Surface，搭配个人计算机与行动装置通用的 Windows 8 操作系统以及 Office，绝对有机会重写平板电脑市场的版图。



成功的关键就在 Windows 8。因此，如何让 Windows 8 重振旗鼓，吸引使用者爱用，成了现任执行长史蒂夫·鲍曼（Steve Ballmer）最急迫的问题。

自去年秋季微软推出 Windows 8 之后，买气一直不见起色，尽管微软宣布，Windows 8 的企业授权已突破 1 亿份，然而在一般大众市场的接受度，却是远远不如预期。如今微软宣布，将在今年年底前推出改良版 Windows Blue。

微软也开始放低姿态，重新检讨 Windows 8 出师不利的背后原因。Windows 事业部门的营销长兼财务长塔米·雷勒（Tami Reller）接受《纽约时报》访问时坦白地表明，Windows 8” 确实存在学习曲线” 的问题，它的使用接口和过往的 Windows 系列大不相同，对使用者而言必定会有进入障碍，这是更新版 Windows Blue 必须解决的问题。但是，雷勒并未进一步透露 Windows Blue 操作系统会有哪些改良、具备哪些新功能。

不过，雷勒也提出澄清，表示使用者对于 Windows 的满意度并非如外界以为的低落。就平板计算机的用户而言，对于 Win 8 的满意度与 Win 7 不相上下；不过对于个人计算机用户而言，满意度则略低。

此外，为了不让微软在小尺寸平板计算机热潮中缺席，雷勒也首度证实，微软已开放硬件合作厂商，生产 7 寸与 8 寸的 Win 8 平板计算机，正面迎战苹果的 iPad mini。